

UNE MARQUE PARTAGÉE
AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE ANNECY LAC & MONTAGNES



 **ANNECY
MOUNTAINS**

 **Dossier de presse**
D É C E M B R E 2 0 1 7

Les acteurs du développement territorial réunis

pour une stratégie d'attractivité commune et partagée du territoire

RÉUNIR TOUTES LES FORCES DU TERRITOIRE POUR RAYONNER À L'INTERNATIONAL

La démarche « Anancy Lac & Montagnes 2020 » initiée en 2015 constitue une volonté commune des collectivités territoriales et des offices de tourisme concernés d'unir leurs forces et de travailler ensemble au bénéfice d'un territoire qui fait sens, un territoire pertinent du lac aux montagnes.

En deux ans, le collectif « Anancy Lac & Montagnes 2020 » s'est totalement engagé sur la voie du marketing territorial. Nourri d'une vision, il porte des ambitions. Il s'est fixé des objectifs, a adopté des règles de gouvernance, défini un plan d'actions et élaboré une stratégie d'attractivité globale et ambitieuse, annoncée en juin 2017.

Aussi le collectif « Anancy Lac & Montagnes 2020 » a décidé de proposer une marque d'attractivité globale capable de mobili-

ser toutes les énergies du territoire ; une marque orientée tourisme, dont l'ambition est d'entraîner aussi le champ économique et de rentrer dans le cœur des habitants : ANNECY MOUNTAINS. Trois dimensions déterminantes pour fixer les conditions de succès et de pérennité de cette opération. Cette marque est lancée sur le territoire en décembre 2017 pour ensuite partir à l'international dès 2018.

Le collectif « Anancy Lac & Montagnes 2020 » fait donc le pari audacieux d'unir et de réunir ses forces vives touristiques, économiques ainsi que ses habitants pour partager ensemble un même récit du territoire afin de le porter au-delà de nos frontières, avec force, cohérence et fierté.

LES PARTENAIRES DU COLLECTIF

LES COLLECTIVITÉS

- Grand Anancy
- Communauté de communes des Vallées de Thônes
- Syndicat intercommunal du Massif des Aravis
- Communauté de communes des sources du Lac d'Anancy

LES OFFICES DE TOURISME

- Lac d'Anancy
- La Clusaz
- Le Grand-Bornand
- Manigod
- Saint-Jean-de-Sixt
- Sources du Lac d'Anancy
- Thônes Cœur des Vallées



Ensemble, ils en parlent

« Travailler ensemble et unir nos forces au bénéfice d'un territoire pertinent du lac aux montagnes : la démarche « ANNECY MOUNTAINS » constitue une volonté commune de nos collectivités territoriales et des offices de tourisme. Avec les Sources du lac, le massif des Aravis, les Vallées de Thônes et le Grand Anancy, nous exprimons une volonté forte de nous inscrire dans le temps et d'asseoir une marque à la fois touristique et économique. C'est une réelle opportunité de s'approprier un territoire unique qui présente des atouts exceptionnels et une qualité de vie rare. Ensemble nous serons plus visibles, plus forts, plus performants. »

Jean-Luc RIGAUT,
Président du Grand Anancy

Gérard FOURNIER,
Président de la Communauté de Communes des Vallées de Thônes

Michel COUTIN,
Président de la Communauté de Communes des Sources du Lac d'Anancy

André VITTOZ,
Président du Syndicat Intercommunal du Massif des Aravis

3 ambitions

- 1 • **INTÉGRER LE TOP 15 MONDIAL** des destinations touristiques à faire dans une vie
- 2 • **FAIRE DU TERRITOIRE UN RÉFÉRENT MONDIAL** de l'outdoor, des industries créatives et soutenir nos filières d'excellence
- 3 • **DÉVELOPPER L'APPARTENANCE** et faciliter l'accueil des nouveaux habitants

3 objectifs

- 1 • **ATTIRER** des touristes, des entreprises, des talents
- 2 • **FIDELISER** des propriétaires, des salariés, des filières
- 3 • **INNOVER** par des appels à projets et des nouvelles pratiques

Un peu d'histoire

● 2004 > 2006

Contrat Global de Développement (CGD)

Création de la signature «Lac d'Anancy - Massif des Aravis».

● 2006 > 2010

Contrat de Développement Rhône-Alpes (CDRA)

Déploiement du positionnement du territoire Lac d'Anancy - Massif des Aravis à l'international. Territoire naturel d'exception, unique en Europe, permettant la pratique en toute saison d'activités sportives et culturelles.

● 2012

Contrat de Développement Durable Rhône-Alpes (CDDRA)

● 2014

Contrat de Destination

● 2015

Contrat de Territoire

Mise en place d'une gouvernance territoriale

Création du collectif Anancy Lac & Montagnes 2020 et définition d'une stratégie d'attractivité globale.

Entre lac et montagnes,

un cadre de vie à très haut(s) potentiel(s)



EN VOITURE

- Paris : 5h / 550 km par A6
- Lyon : 1h30 / 150 km par A43 / A41
- Marseille : 4h / 430 km par A7
- Grenoble : 1h10 / 100 km par A41
- Chambéry : 40min / 50 km par A41
- Genève : 40min / 40 km par A41
- Chamonix : 1h10 / 100 km par A40

À VELO

- 110 km de pistes cyclables à Annecy
- Le tour du lac à vélo : 38,3 km
- Plus de 500 km de pistes de VTT

EN TRAIN

- Paris : 3h45
- Lyon : 2h
- Marseille : 4h

ACCÈS AUX STATIONS

- Annecy > Aravis (La Clusaz, Le Grand-Bornand, Manigod, Saint-Jean de Sixt) : 40 min / 30 km par route
- Annecy > Thônes Cœur des Vallées : 20 min / 20 km
- Annecy > Semnoz : 20 min / 15 km par route
- Annecy > La Sambuy : 45 min / 30 km par route
- Annecy > Plateau des Glières : 30 min / 20 km



ils en parlent

STÉPHANE THEBAUT
ANIMATEUR ET
PRODUCTEUR « LA MAISON
FRANCE 5 »

« Je présente depuis maintenant 15 ans un magazine dédié à l'habitat au sens large, où l'on parle aussi cadre de vie et forcément dans ce domaine j'ai plutôt de la matière pour m'inspirer. Grâce au métier que j'exerce depuis 30 ans, j'ai sillonné la France entière et aussi l'étranger, mais j'ai rarement vu un endroit où il y avait une telle concentration de bonheur. Vous avez le lac pour l'univers aquatique, les montagnes juste à côté pour les activités outdoor, la campagne aux alentours... Tout est accessible en une poignée de kilomètres donc c'est magique ! »



Le plein de nature !
Rivières, lacs, campagne, montagnes, réserves naturelles, parcs régionaux.. Tout est là !

INSTANTANÉS

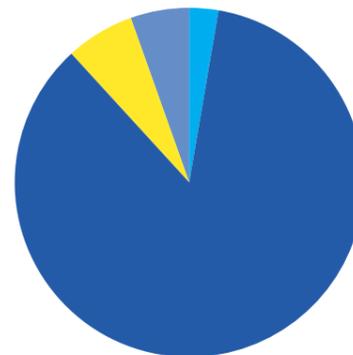
237 511

C'est le nombre d'habitants du bassin de vie d'ANNECY MOUNTAINS.

Source : Annecty Lac & Montagnes 2020

Répartition de la population

- GRAND ANNECY 203 078 habitants (34 communes)
- ARAVIS 6 400 habitants (4 communes)
- SOURCES DU LAC 15 114 habitants (7 communes)
- THÔNES CŒUR DES VALLÉES 12 919 habitants (9 communes)



Un territoire à vivre

FAIRE LE CHOIX D'HABITER À ANNECY MOUNTAINS, C'EST PRÉFÉRER AVANT TOUT UN CADRE DE VIE EXCEPTIONNEL DANS UN BASSIN ÉCONOMIQUE DE PREMIER ORDRE.

À portée de main :

- un théâtre naturel remarquable accessible pour toutes les activités outdoor,
- des filières économiques diversifiées ancrées localement et présentes à l'international,
- Gastronomie, culture, shopping, bien-être, loisirs... tout un art de vivre,
- un bouquet de lieux mythiques, des stations de ski aux rives du lac, des sommets alpins au cœur de la cité annécienne, la Venise des Alpes.

Choisir ANNECY MOUNTAINS, c'est opter pour une valeur sûre, un territoire prospère, capable d'apporter à chacun tout ce dont il a besoin pour s'épanouir.



Le Grand Annecy, c'est une agglomération performante et ancrée dans la mondialisation.

3164

Le nombre de nouveaux habitants par an qui ont choisi le bassin annécien pour y vivre.

Source : INSEE (population légale 2013, entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2016)

2^{ème}

Destination de tourisme d'affaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Source : Agglomération Annecy 2030

5,8 millions

C'est le nombre de nuitées touristiques sur l'ensemble du territoire.

+ de 2000

entreprises qui génèrent

7000

emplois à l'année dont

+ de 70%

sont voués à l'hébergement et à la restauration.

Un territoire pour se divertir

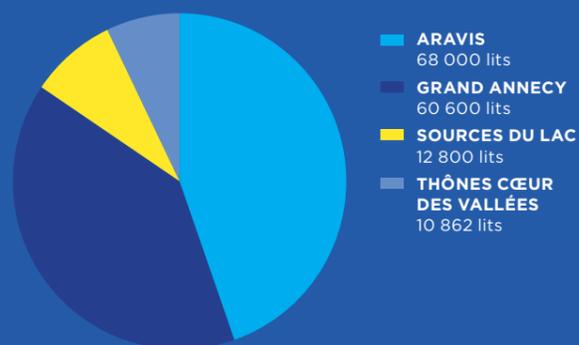
En toutes saisons, ANNECY MOUNTAINS constitue une destination de choix des amoureux de pleine nature et de glisses... que cela soit sur le lac en été, dans les airs en parapente ou sur les pistes en ski ou en luge. ANNECY MOUNTAINS c'est aussi passer de la ville aux sommets en moins d'une heure, faire du shopping, un ciné, une expo, une visite de ferme, une dégustation gourmande étoilée et l'instant d'après se retrouver dans des paysages alpins à couper le souffle. Petite photographie de l'offre touristique du territoire réuni.

INCOMPARABLE

152 262

C'est le nombre total de lits touristiques de la destination ANNECY MOUNTAINS

Répartition des lits touristiques



Nombre de kilomètres cumulés

270 km DE PISTES DE SKI DE FOND
 108 km dans les Aravis (avec 50 km pour La Clusaz et Manigod dont Beauregard / Thônes et 58 km pour le Grand-Bornand), 35 km pour le Semnoz, 16 km à Talloires Montmin, 28 km pour les Glières, 27 km pour Val de Tamié

270 km DE PISTES DE SKI ALPIN
 210 km dans les Aravis, 20 km pour le Semnoz, 5 pistes à Talloires Montmin, 40 km pour la Sambuy

1011 km DE SENTIERS DE RANDONNÉE
 130 km dans les Aravis, 430 km dans le Grand Anancy, 120 km dans les Sources du Lac, 331 km à Thônes Cœur des vallées. De 399m (Alby sur Chéran) à 2750m (Pointe Percée) d'altitude.

150 000

C'est le nombre de décollages de parapentes et deltaplanes au dessus du lac d'Annecy en une année.

7

C'est le nombre d'étoiles Michelin pour 5 chefs cuisiniers dont 1 élu chef de l'année : Yoann Conte, Laurent Petit, Jean Sulpice, Marc Veyrat et Stéphane Dattrino.

5 étoiles

5 hôtels classés, des résidences de tourisme, des meublés et des chalets haut de gamme.

18

C'est le nombre de cols à passer en véloroute. Vous n'avez pas fini d'en faire le tour.

AGENDA

● Du 12 au 17 Déc. 2017
 Anancy-Le Grand-Bornand
COUPE DU MONDE DE BIATHLON

● Du 5 au 7 Fév. 2018
 La Clusaz
LES SOMMETS DU DIGITAL

● Du 11 au 16 Juin 2018
 Anancy
MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

Festival international du film d'animation d'Anancy et son marché

● Du 15 au 17 Juin 2018
 La Clusaz
ALPS BIKE FESTIVAL

● Le mardi 17 Juil. 2018
 Anancy - Le Grand-Bornand
TOUR DE FRANCE

● Du 7 au 9 Sept 2018
 Thônes Cœur des Vallées
LE PALAIS GOURMAND

Les +

- 4 snowparks
- 1 stade de biathlon
- 4 sites de Via Ferrata
- 2 sites de pêche en lac
- 3 sites de canyoning
- 20 sites d'escalade et spéléo
- De très nombreux centres de bien-être

Histoire

ANNECY MOUNTAINS possède un patrimoine très riche et varié, des châteaux, ayant même inspiré Walt Disney, aux sites de mémoire et hauts lieux de la résistance du plateau des Glières.

Champions

Edgard Grospron, Tessa Worley, Candide Thovex, Clémentine Lucine, Seiko Fukuoka-Naville... champions du monde et médaillés olympiques.

Unesco

Le parc naturel régional des Bauges, classé Géopark mondial de l'Unesco en 2015.

Un territoire pour (s') investir

Le territoire ANNECY MOUNTAINS bénéficie d'une situation géographique stratégique : situé au cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, à deux pas de la Suisse et de l'Italie.

Il est le lieu idéal pour l'implantation et le développement d'entreprises et un terrain de jeu exceptionnel pour l'épanouissement des salariés.

Ses atouts sont nombreux :

- Un pôle d'enseignement et de formation : universités, IAE, polytechnique, les Gobelins
- Une forte dynamique de croissance : plus de 2 000 entreprises qui génèrent 7 000 emplois à l'année dont plus de 70% sont voués à l'hébergement et à la restauration
- De nombreux réseaux de chefs d'entreprises (club TPE, Créa 74, CGPME)
- Trois pépinières d'entreprises accueillant en priorité les projets innovants à vocation industrielle et en lien avec le multimédia et l'animation 3D
- Des dispositifs de formation et d'apprentissage importants dédiés aux métiers qui recrutent
- Des infrastructures d'accueil et de transports qui lui ouvrent les portes de l'international



ils en parlent

MARIE-LOUISE DONZEL
PRÉSIDENTE DE L'UNION
DES PRODUCTEURS DE
REBLOCHON FERMIERES ET
AGRICULTRICE

« J'habite depuis toujours dans mon pays des Aravis et de voir que la montagne et le lac se rapprochent et travaillent ensemble, c'est très important pour moi. Nous pourrions mieux communiquer sur nos produits et attirer de plus en plus de monde dans nos villes et villages. Toute l'année, les visiteurs qui viennent au bord du lac ou visiter la ville d'Annecy montent aussi dans nos montagnes et vice versa. Nous sommes complémentaires et c'est pour cela qu'il est fondamental de travailler ensemble. »

LES POINTS SUR LES **IN**

Le territoire ANNECY MOUNTAINS s'appuie sur un tissu économique particulièrement actif et sur 8 domaines d'excellence qui lui donnent un rapport poids/puissance sans équivalent :



Mécatronique

Pôle d'innovation industriel associant la mécanique, l'électronique et l'informatique



Sport et Outdoor

Avec 435 membres, OSV (Outdoor Sports Valley) contribue au développement de l'industrie des sports outdoor, développe les savoir-faire et dynamise la pratique sportive



Agro-Pastoralisme

Avec AOP Reblochon



Métiers de l'habitat

Tant dans la construction durable que dans la fabrication de mobilier



Tourisme Grand-Public

5,8 millions de visiteurs/ an dont les retombées économiques sont estimées à 720 M€/an



Tourisme d'affaires

40% des nuitées touristiques sont générées par le tourisme d'affaires



Industries Créatives

Pilier historique de la filière en Auvergne-Rhône-Alpes, avec le Festival du Film d'Animation, leader mondial



Enseignement

7 500, c'est le nombre d'étudiants répartis dans une vingtaine d'établissements supérieurs

Source : INSEE

Une marque de territoire pour porter haut et fort tout ce qui nous rassemble

 **ANNECY MOUNTAINS**

UNE MARQUE, POURQUOI ?

Une marque permet à un territoire, à la manière d'une entreprise, d'être visible, de se démarquer de ses concurrents et d'être attractif. La marque de territoire est un « porte-drapeau » qui symbolise la personnalité du territoire concerné et lui apporte ce « sens », ce « supplément d'âme » que recherchent les clients aujourd'hui.

La marque permet notamment à son territoire d'être choisi, préféré. En ce sens elle constitue un véritable avantage compétitif et renforce le sentiment d'appartenance et la cohésion de l'ensemble des acteurs du territoire. Aussi le collectif « Anney Lac & Montagnes 2020 » a décidé d'opter pour une marque internationale, qui immédiatement réunit Anney, son lac, sa campagne et ses montagnes.

UN SIGNE GRAPHIQUE DE RALLIEMENT

Cet élément agit comme un marqueur identitaire du territoire.

Il est composé ainsi :

- Le « I » qui se propose d'être le symbole du lien unissant les rives du lac et deux grands pôles d'activité : la ville et la montagne.
- Le « N » représente ici les lacets courbes de la montagne, le cheminement qui permet de gravir les sommets.
- Le tout entouré de la représentation graphique d'un pointeur qui vient indiquer une position géographique.

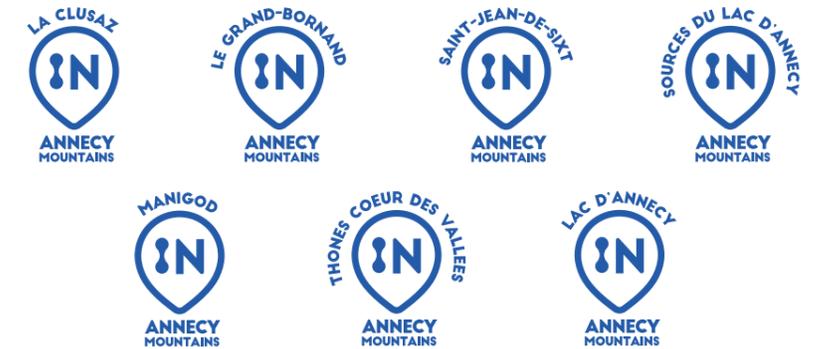
Minimaliste, reconnaissable, facile d'utilisation, il saura s'imposer comme une forme reconnue de la marque.

Une marque destinée à être intégrée dans la communication de toutes celles et ceux qui font et qui sont le territoire !

Afin de parler ensemble d'une même voix, l'identité graphique d'ANNECY MOUNTAINS prévoit divers éléments à disposition de chacun pour communiquer son appartenance et son soutien au territoire.

LES DESTINATIONS

Une déclinaison de cette identité est prévue afin d'associer ANNECY MOUNTAINS et les marques et institutions existantes du territoire.



LE LABEL « MADE IN »

Pour les entreprises dont l'activité, la production ou les services sont parfaitement cohérents avec l'identité créative et innovante du territoire, un bloc marque « label » a été créé pour elle. Celui-ci est obtenu en fonction de critères d'éligibilité.

MADE  ANNECYMOUNTAINS

« PARTENAIRE OFFICIEL » ET « AMBASSADEURS »

La marque ANNECY MOUNTAINS appartient à tous les acteurs qui contribuent au rayonnement du territoire. La porter, c'est donner à sa propre marque et à ses produits, les qualités intrinsèques du territoire. C'est aussi, en retour, la nourrir de sa propre réussite.

Les acteurs locaux souhaitant s'afficher « Partenaire officiel » ou « ambassadeur » peuvent utiliser dans leur communication cette marque, moyennant signature d'un protocole avec la gouvernance.



ils en parlent

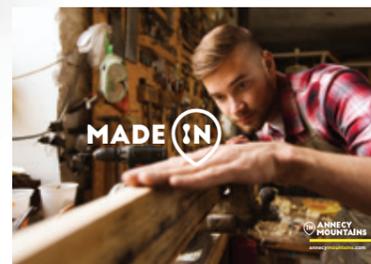
BERNARD FOURNIER
PRÉSIDENT DIRECTEUR
GÉNÉRAL DE LA SOCIÉTÉ
FOURNIER

Qu'a-t-on ici que l'on ne trouve pas ailleurs ?

« Nous avons trois composantes qui sont réunies et qui n'existent pas ensemble dans toutes les régions. Il y a la beauté des paysages, le tourisme, l'agriculture et enfin l'industrie. Derrière ça il s'agit du tourisme, il y a l'agriculture et enfin l'industrie. Cette région et ce territoire réunissent ces trois avantages, ces trois composantes et c'est rare d'avoir cela dans une seule et même région. C'est une belle industrie, des beaux paysages et une belle agriculture. »

Un univers de marque pour exprimer et diffuser tout ce qui nous ressemble

ANNECY MOUNTAINS, c'est aussi un ton, un choix d'images, un style, des interpellations. Revue de quelques échantillons.



ils en parlent

AIMÉ JACQUET
SÉLECTIONNEUR DE
L'ÉQUIPE DE FRANCE
CHAMPIONNE DU MONDE
1998

Qu'est-ce qui rend ce lieu unique?

«C'est ouvert à tout le monde. Vous pouvez tout faire ici ! Vous marchez, vous courez, vous voulez faire du vélo, vous avez différentes solutions. C'est du bonheur sans cesse. Vous allez dans le lac et « hop » vous plongez. Donc si vous voulez, c'est une invitation au sport. C'est pour ça que moi, quand je suis venu ici, ça a relancé ma carrière. Je me dis que c'est grâce à cette belle région que j'ai repris tous ces entraînements avec beaucoup de facilité et d'enthousiasme. »

Deux outils « colonne vertébrale »



LE GUIDE DE MARQUE

Présente l'ensemble des éléments utiles pour rentrer dans l'esprit de la marque, l'adopter et l'utiliser.



WWW.ANECYMOUNTAINS.COM

Ce site internet assure la promotion du territoire et propose 3 dimensions :
Live IN, Visit IN et Invest IN.

Plan d'actions 2017-2020

CRÉER, FÉDÉRER, LANCER, ACCÉLERER

● Travail sur la marque

- Validation de la marque et définition de la stratégie
- Présentation de la démarche aux représentants des acteurs économiques et touristiques
- Définition du plan de communication
- Création des supports de communication

T1

DE JANVIER
À AVRIL
2017

● Lancement du teasing

- Conférence de presse : prise de parole des élus sur la démarche Annecy Lac et Montagnes 2020
- Recrutement des premiers ambassadeurs emblématiques
- Annonce du travail effectué en commun sur les territoires
- Annonce du lancement de la marque territoriale début décembre

T2

D'AVRIL
À DÉCEMBRE
2017

● Lancement de la marque

- Présentation de la marque aux élus et socio-pros du territoire
- Présentation de la marque au grand public
- Sortie des supports d'information

T3

DÉCEMBRE
2017

● Campagne de communication locale

● Recrutement d'ambassadeurs et prescripteurs du territoire

● Campagne de sensibilisation des entreprises locales

● Campagne de communication nationale

● Déploiement de la marque à l'international

T4

2018-2020



ANNECY MOUNTAINS

Pour plus d'informations, contactez le collectif
ANNECY MOUNTAINS :

presse@annecymountains.com