

Rapport final

Mise en valeur des paysages en transition
du territoire des sources du lac d'Annecy

“Redynamiser le centre-ville de Faverges-Seythenex”

Rose Piveteau
Amandine Rémond
Luca Lagano
Emmy Naureils

Atelier Hors Les Murs 2024

L'Équipe du projet

Étudiants en Master Management du Tourisme Durable à l'IAE Savoie Mont Blanc



Luca Lagano



Amandine Rémond



Rose Piveteau



Emmy Naureils

SOMMAIRE

Un projet en plusieurs étapes

LE TERRITOIRE ET SES ENJEUX

SWOT ET IMPACTS

ENTRETIENS

THÈMES ET SOUS-THÈMES

RECOMMANDATIONS



LE TERRITOIRE ET SES ENJEUX

Un projet hors les murs

- Projet : Sur 2 mois avec une immersion de 3 jours sur le territoire
- Sujet : **La mise en valeur des paysages en transition** du territoire des sources du lac d'Annecy
- Localisation : Faverges-Seythenex dans le Parc Naturel Régional du Massif des Bauges
- Objectif : la **redynamisation du centre-ville de Faverges-Seythenex**
- Méthodes : recherches, observations, entretiens, analyse, diagnostic et recommandations
- 11 entretiens

Politique

Intégration au
PNR +
engagement
communal +
opposition

Démographique

Population de
tout âge mais
vieillissante

Culturel

Château
Donjon
2 Musées

Économique

Lieu stratégique,
entreprise
Staübli

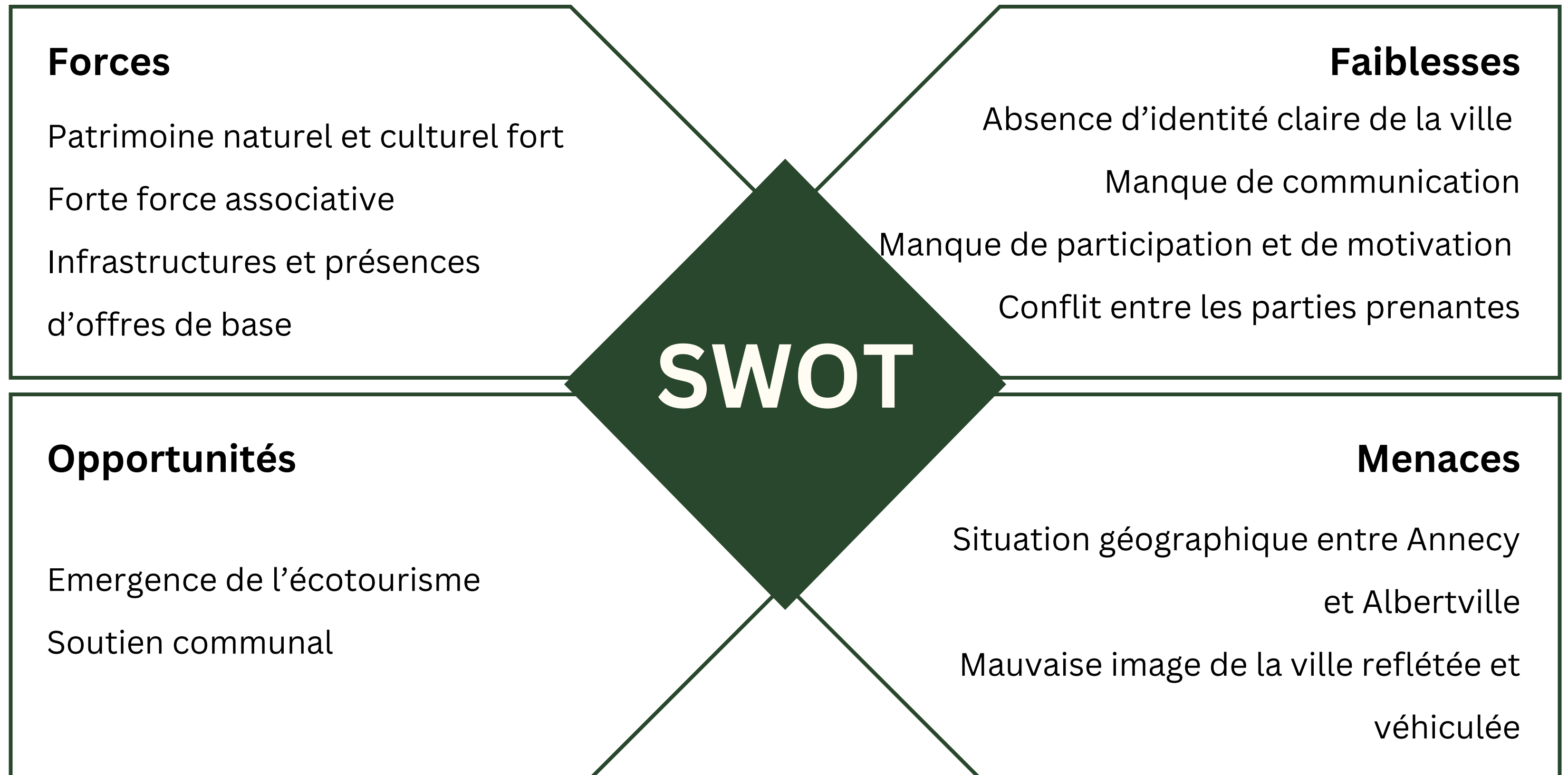
Social

Vie sociale
(événements et
associations)

Touristique

Activités de
pleine nature et
écotourisme

SWOT *Analyse*



IMPACTS POSITIFS

du tourisme

Environnemental

Sensibilisation des touristes et des locaux par les acteurs du tourisme pour les encourager à avoir un comportement responsable

Préservation et création d'infrastructures pour mettre en avant le patrimoine environnemental

Économique

Re-dynamisation de l'économie locale

Génération d'emplois liés au secteur du tourisme

Mise en lumière de la ville et attractivité pour de nouveaux investisseurs

Socio-culturel

Renaissance des traditions par la mise en avant de l'Histoire et du patrimoine

IMPACTS NÉGATIFS

du tourisme

Environnemental

Mauvaise gestion des flux
touristiques

Surconsommation de
ressources (eau, électricité)
lors de la haute saison

Économique

Possible augmentation du
coût des biens

Augmentation des biens de
location de courte durée

Socio-culturel

Cohabitation difficile entre
touristes et communautés
d'accueil et possible conflits
d'usages

ENTRETIENS *Durée et qualité*

Commerçante	1h30	Pas assez d'engagement
Commerçante	30min	Manque de communication
Représentant association du patrimoine	1h30	Patrimoine non valorisé
Employée du musée de Viuz	40min	Manque de communication
Commerçant	45min	Potentiel de développement
Commerçant	20min	Manque de dynamisme
Commerçant	20min	Visuel à améliorer
Employée du château	1h	Développement du tourisme
Élu communal	10min	Difficulté gestion des locaux
Élu communal	30min	Pas d'identité propre
Bénévole association	20min	Potentiel associatif

Thèmes et sous thèmes principaux

à la suite de notre analyse





Manque de dynamisme du centre-ville

- > Locaux trop petits, anciens, chers et pas aux normes
 - > Association des commerçants
 - > Routes sombres, froides et étroites
- > Centre-ville est assez fréquenté mais pas pour les commerces plutôt pour le cadre agréable.

An aerial photograph of a village nestled in a valley. A prominent stone tower with a red-tiled roof stands out among the houses. The background is a steep, forested hill. The image is partially covered by a dark green diagonal overlay on the top left and a grey diagonal overlay on the bottom right.

Une identité peu marquée

- > Volonté de s'impliquer dans le futur de la ville. (asso des commerçants)
- > Mauvaise réputation de la ville, logements sociaux
- > Incohérence visuelle dans les rues parfois
- > Village perd son identité à cause de la réunion des communes.
- > Manque de connaissances des habitants sur l'identité
- > Manque de dynamisme



Patrimoine naturel/culturel sous-exploité

- > Manque de connaissance de la part des habitants
- > Faverges : 1800 → manufacture de la soie au château
- > Château ne peut être ouvert car manque de personnel et est géré par des privés
- > Village perd son identité à cause de la réunion des communes.
- > Situation géographique pas mise en valeur
- > Mettre plus en valeur le château

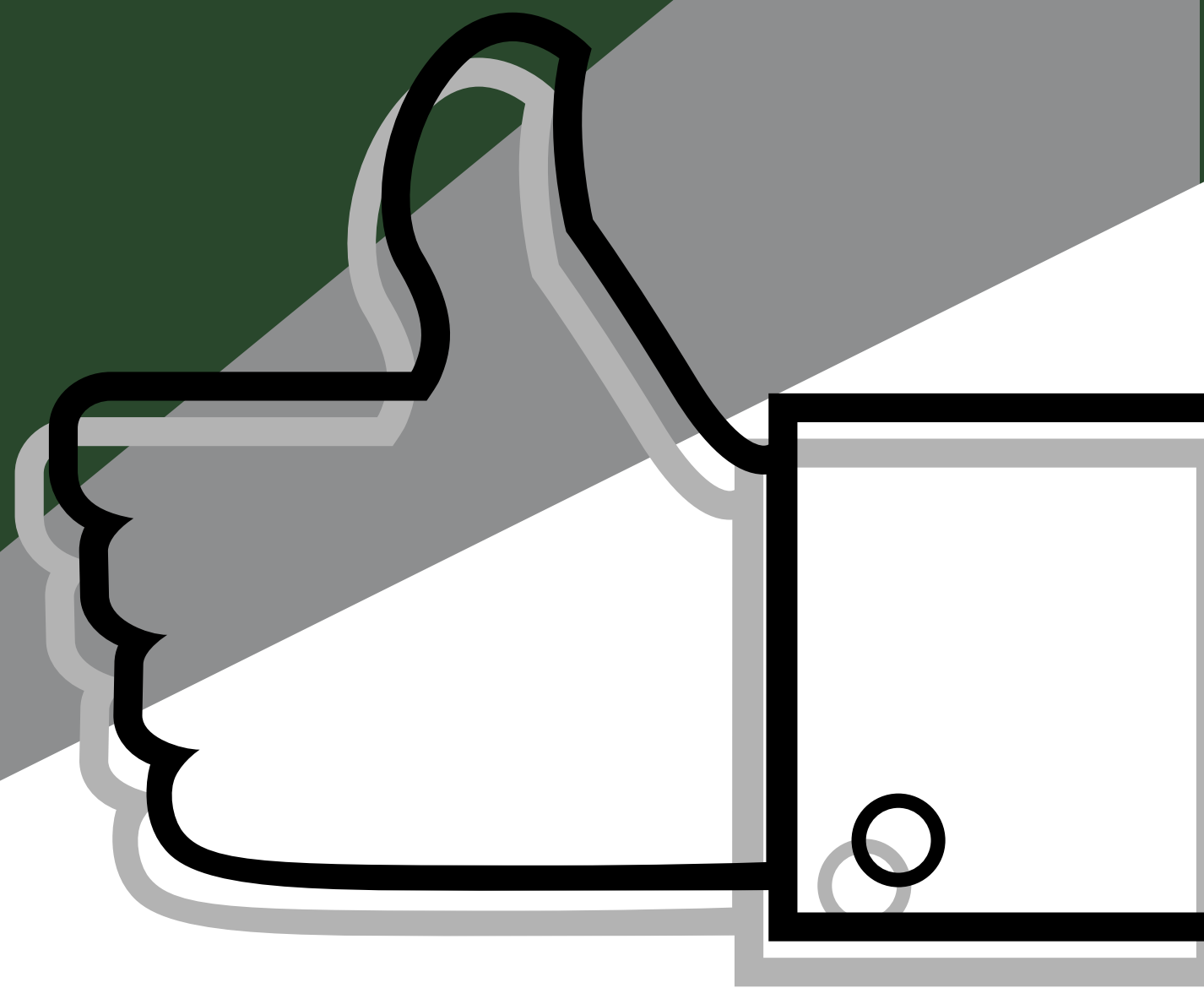


Problèmes de communication

- > L'opposition entre les ambitions municipales et les attentes citoyennes
- > Initiatives non abouties
- > Dissonances entre la volonté et capacités
- > Intériorisation des mécontentements
- > Problème de communication entre les différentes parties prenantes
- > Efforts faits via l'asso des commerçants

Nos recommandations

pour la ville de Faverges



Recommandation 1

Créer une identité propre à la ville

Fabriquer une identité visuelle

Création d'un slogan

Stratégie de communication personnalisée

Campagne multicanale

Messages orientés selon la cible

Fabriquer un lien émotionnel

Recommandation 2

Améliorer l'image visuelle de Faverges

Création Liant Visuel

Harmonie Visuelle de la ville

Rénovation et mise en valeur

Experiences sensorielles immersives

Promotion de l'artisanat local et régional

Recommandation 3

Valoriser le patrimoine de Faverges

Refonte des panneaux patrimoniaux

Valorisation chemins de randonnée / trail

Intégration du château de Faverges

Création parcours thématique immersif

Recommandation 4

Améliorer la communication entre les acteurs

Comité de communication participatif

Ateliers collaboratifs

Système de récompense

Réunion avec les propriétaires des locaux

Plateforme de communication interactive

Faverges. une communauté engagée pour un futur dynamique.

Merci pour votre attention

Des questions ?

Rose Piveteau
Amandine Rémond
Luca Lagano
Emmy Naureils