

# Axe : Patrimoine et identité

Circuit de valorisation du patrimoine vernaculaire

*“Sur les traces des éléments”*

---

## Atelier Hors Les Murs 2025

Emmy NAUREILS - Zazie MACE - Jade MARCON - Charlotte MASIER



# SOMMAIRE

## Parcours Patrimoine

*Collaboration IAE et Étudiantes de DN Made*

- Le parcours
- 3 propositions de diffusion d'informations
- Comment on s'y prend ?

## Ouverture au débat : la réinterprétation des communs

*Étudiantes du DN Made*

- Présentation d'un cas concret
- Échange et discussion sur les nouvelles formes de valorisation du patrimoine partagé

# Le parcours patrimoine

*Sur les traces des éléments*

# CONTEXTE



**Un patrimoine riche mais méconnu**



**Un manque d'offre immersive et familiale**



**Un territoire avec des atouts mais en quête de dynamisme**

**Un manque d'offre de tourisme durable**

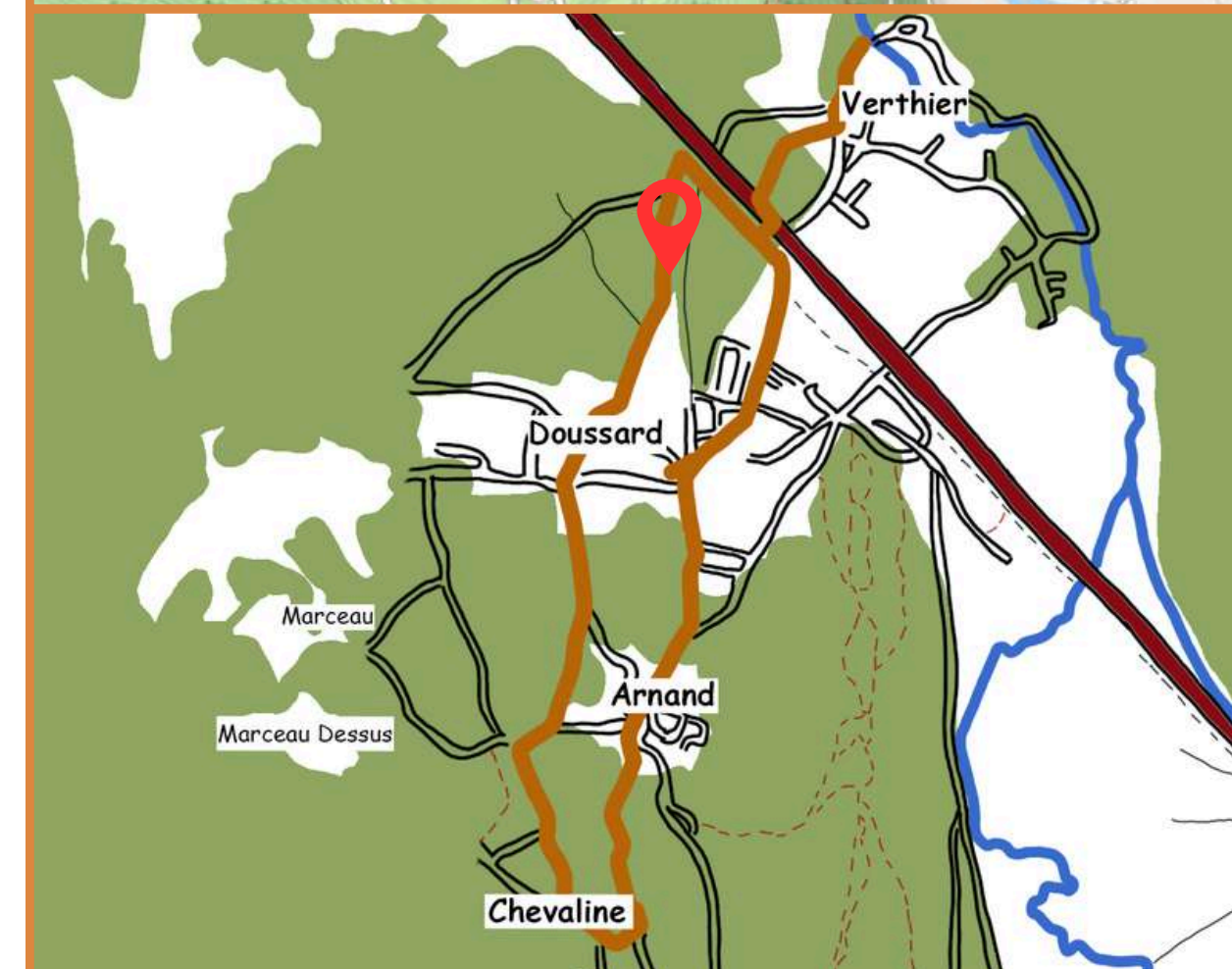
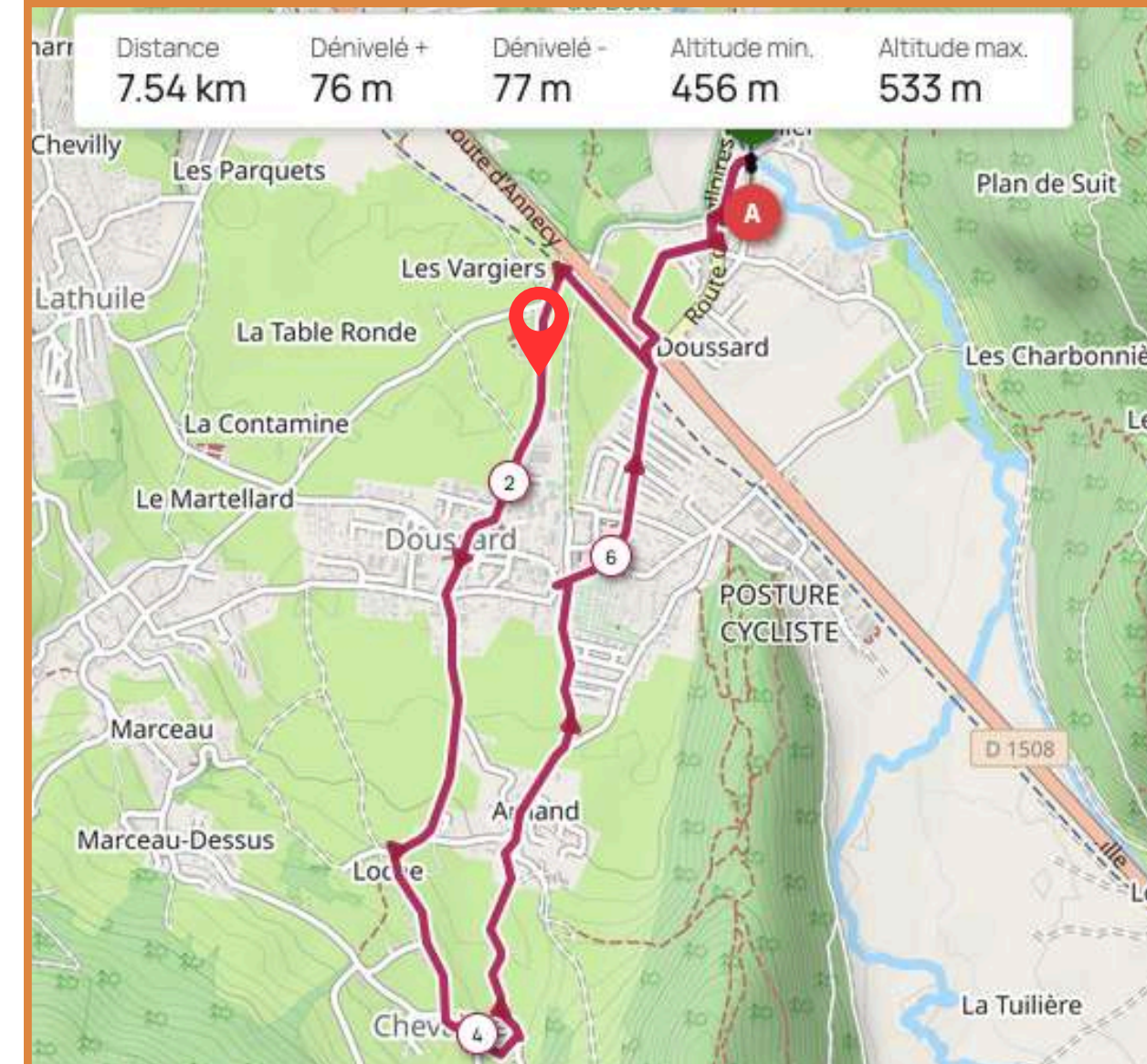


# LE PARCOURS

## Création du Parcours "Sur la trace des éléments"

- Parcours thématique sur le patrimoine vernaculaire
- Mise en récit sur les 4 éléments
- Parcours en boucle (7km)
- À pied ou à vélo (2h à pied / 45min à vélo)
- 9 points d'intérêts le long du parcours
- Départ Route du pont Monnet

**Doussard → Chevaline → Arnand → Doussard → Verthier → Doussard**





# 9 POINTS D'INTERETS



Bassin 1  
*Doussard*



Bassin 2  
*Doussard*



Croix de chemin  
*Chevaline*



Four à pain  
*Chevaline*



Chapelle  
*Chevaline*



Pressoir  
*Arnand*



Ancienne scierie  
*Doussard*



Lavoir  
*Verthier*



Vieux Pont  
*Verthier*

# MAIS POURQUOI CE PARCOURS ?

1

## **Réintroduire une dynamique locale.**

Proposer une activité attractive pour les habitants et les touristes.

---

2

## **Remettre en valeur un patrimoine riche mais méconnu.**

Mettre en lumière des éléments du patrimoine vernaculaire souvent oubliés.

---

3

## **Favoriser un tourisme durable et familial.**

Un parcours accessible à tous, utilisant les infrastructures cyclables existantes.

---

4

## **Sensibiliser à la protection du patrimoine.**

Éduquer petits et grands sur l'importance de conserver ces témoins du passé.

# QU'EST-CE QU'IL EXISTE COMME OFFRES ?

## Itinéraires VTT/Cross Country

7 parcours axés  
sur le sport.  
Mais sans  
thématique  
spécifique.

## Randonnée découverte des fours à chaux

Parcours sur  
l'aspect du  
patrimoine mais  
pas de contenus  
explicatifs.

## Balade réserve du Bout du Lac

Balade avec peu  
de panneaux  
informatifs, focus  
biodiversité, pas  
d'éléments relatifs  
au patrimoine bâti.

## La Boucle du facteur

Une randonnée  
proposée par l'OT,  
découverte du  
patrimoine. Mais  
pas de contenus.  
Inspiration pour le  
tracé.



# POURQUOI UNE NOUVELLE OFFRE ?

Approche immersive  
et pédagogique



Accessibilité pour un  
large public



Valorisation  
d'un patrimoine



# ON S'APPUIE SUR DES TENDANCES !

## Le tourisme immersif et participatif

74 % des voyageurs préfèrent des expériences qui les immergent dans la culture locale plutôt qu'un séjour purement touristique (*Booking.com, 2023*)

Essor des parcours thématiques éducatifs liant divertissement/éducation (*Émilie Mollé, spécialiste en développement touristique, 2025*)

## L'importance du tourisme familial et éducatif

68 % des familles privilégient les activités avec une dimension éducative et immersive pour leurs enfants (*Étude de la FNOTSI, 2023*)

Le tourisme familial représente près de 40 % des séjours touristiques en France, forte demande pour des activités patrimoniales accessibles (*Atout France, 2022*)

## La montée du slow tourisme et du tourisme durable

58 % des Français déclarent vouloir voyager de manière plus responsable et privilégier des séjours plus ancrés dans le local (*Atout France, 2023*)

Le marché du slow tourisme a progressé de 12 % en 2022, notamment en lien avec la randonnée et le cyclotourisme (*Atout France, 2023*)

## La valorisation du patrimoine

86 % des Français considèrent que la préservation du patrimoine est un élément clé de l'attractivité d'un territoire (*Fondation du Patrimoine, 2023*)

# QUI ViSE-T-ON ?

2 persona



# Famille Martin



Couple (34 et 36 ans) deux enfants (7 et 10 ans)



Lyon, en vacances à Doussard pendant une semaine

La famille Martin aime les **vacances au grand air**, loin du bruit de la ville. Ils recherchent des **activités familiales accessibles**, où les enfants peuvent **s'amuser tout en apprenant**. Ils ont déjà loué des vélos pour profiter des pistes cyclables autour du lac.

## Centres d'intérêts :



Activités en famille



Découvrir le patrimoine



Activités interactives



## Comportements et habitudes :

- Ils organisent leurs journées en fonction des enfants : activités ludiques et courtes pour éviter qu'ils ne se lassent.
- Ils aiment les expériences interactives (chasse au trésor, parcours avec des défis, ou audioguides adaptés aux enfants).
- Ils utilisent souvent leur téléphone pour trouver des infos touristiques (TripAdvisor, Google Maps...).
- Ils apprécient les parcours balisés, faciles d'accès, sans trop de dénivelé.

## Attentes :



Parcours vélo sécurisé



Découverte ludique



Moments photos et souvenirs

## Frustrations :

- Parcours trop longs ou difficiles pour les enfants.
- Manque d'indications claires.
- Contenu trop technique ou ennuyeux.
- Absence de points d'intérêt où faire une pause.





# Michel Durand



Jeune retraité, 63 ans



Doussard



Ancien menuisier, attaché aux traditions locales

Michel est né et a grandi dans la région. Il a vu le territoire évoluer et regrette parfois que certains éléments du patrimoine soient oubliés. Il aime **prendre le temps d'arpenter les chemins** et discuter avec les passants, qu'ils soient locaux ou touristes. Son plaisir ? **Transmettre ses connaissances et sensibiliser les jeunes générations.**

## Centres d'intérêts :



Balades en nature



Histoire du territoire



Vie locale



## Comportements et habitudes :

- Il fait souvent des balades tranquilles à vélo ou à pied, seul ou avec des amis.
- Il est bénévole dans une association locale et participe à des événements sur le patrimoine.
- Il apprécie les panneaux explicatifs bien détaillés, avec des informations historiques et techniques.
- Il préfère les expériences authentiques et les rencontres humaines plutôt que les contenus

## Attentes :



Parcours valorisant le patrimoine



Espaces de pause



Projet sensibilisant

## Frustrations :

- Trop d'explications superficielles.
- Manque d'endroits pour se poser et observer.
- Trop de numérique : il préfère les supports physiques.

# Trois propositions de présentation des points d'intérêts

*Travail des étudiantes du Dn Made*

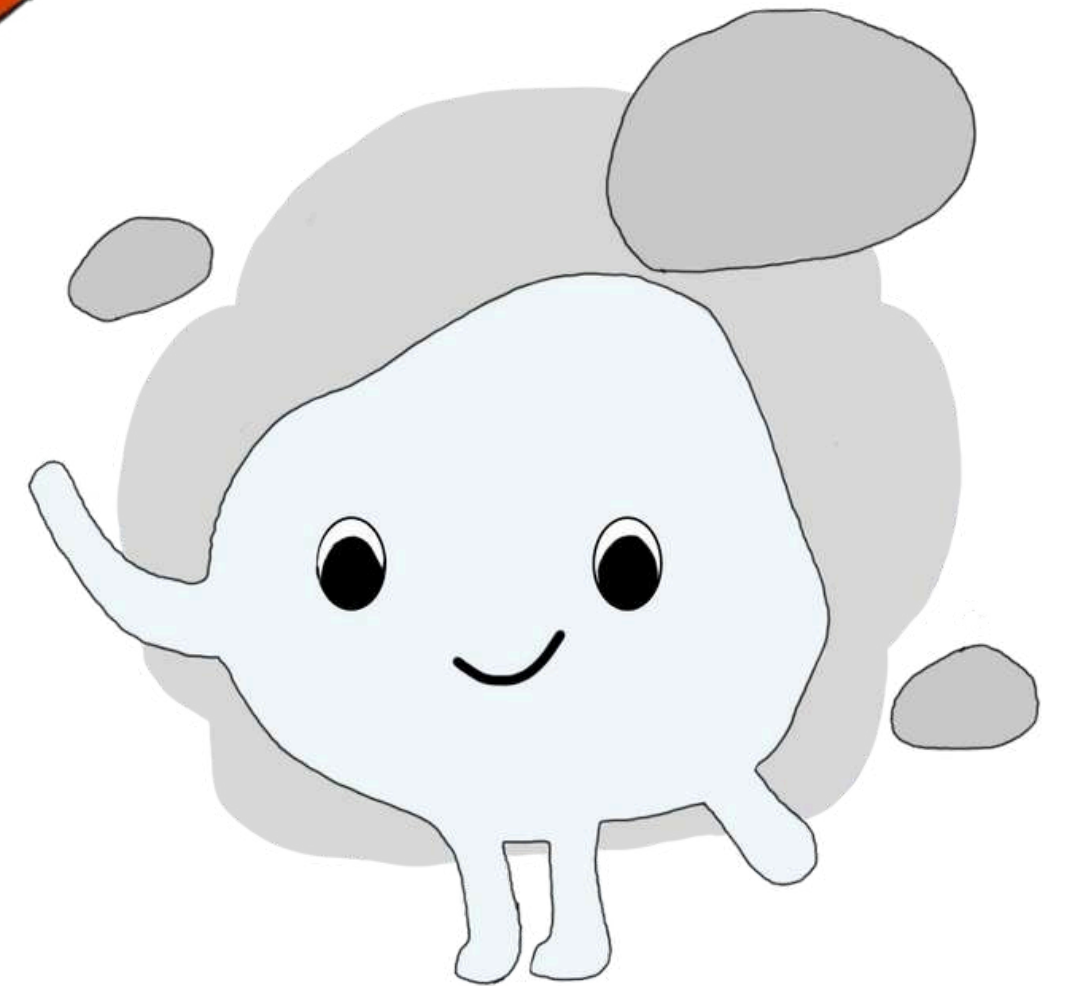
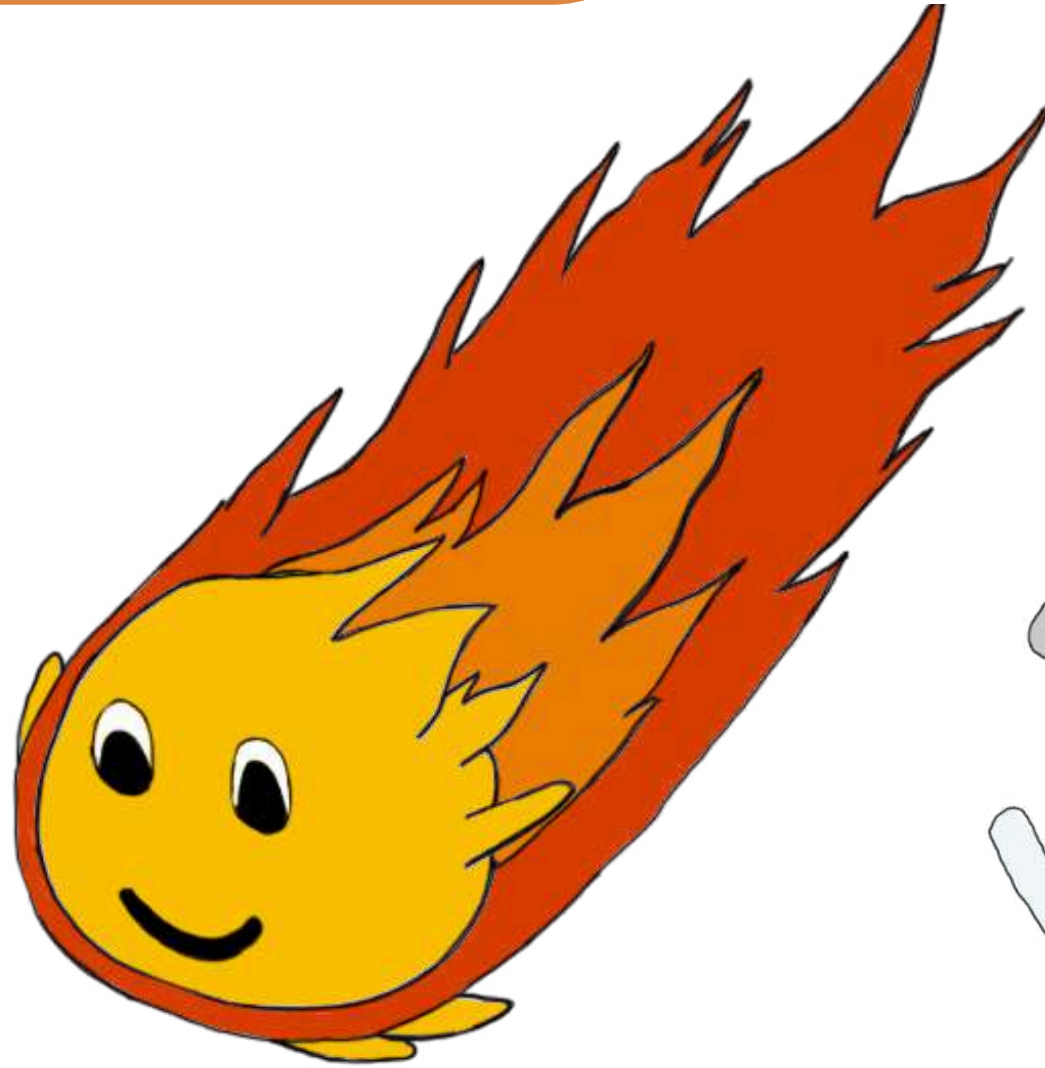
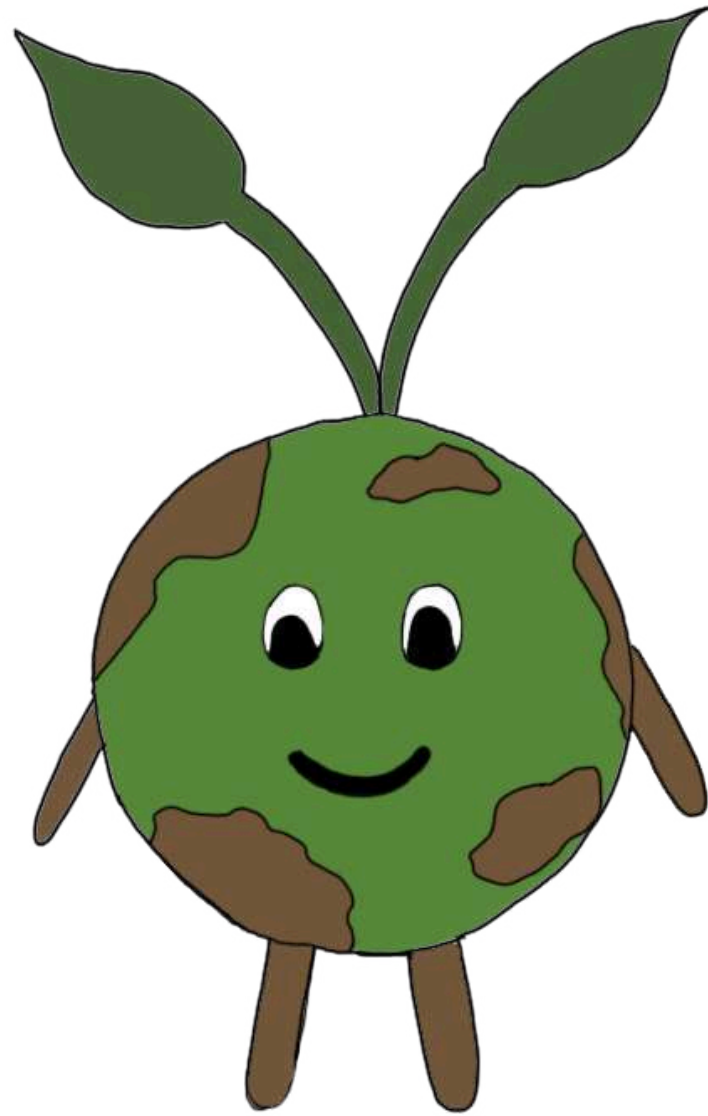
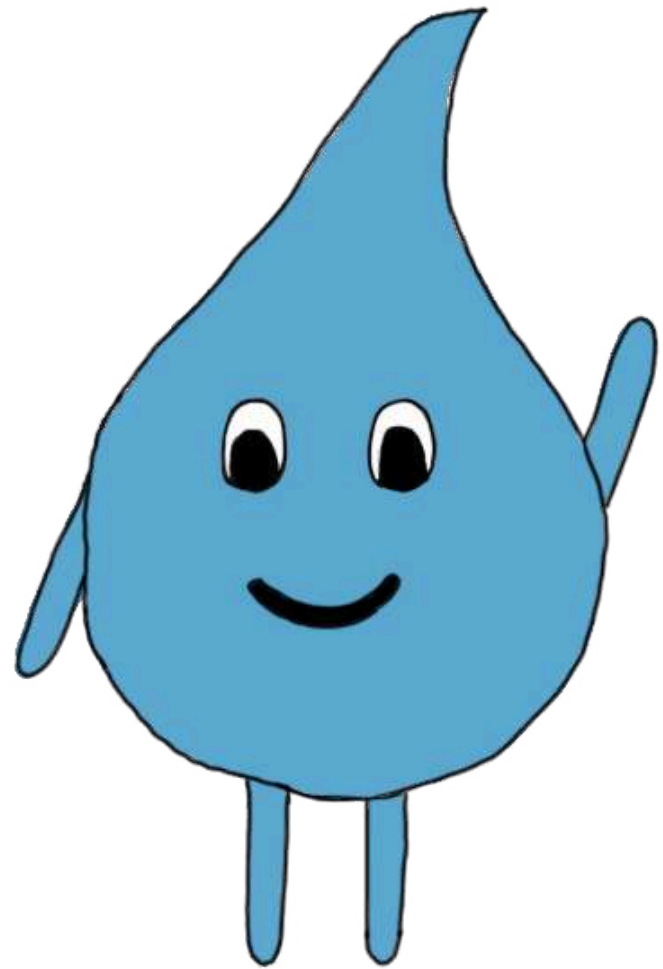
Proposition A : Panneaux explicatifs

Proposition B : Signalétique et digital design

Proposition C : Expérience immersive

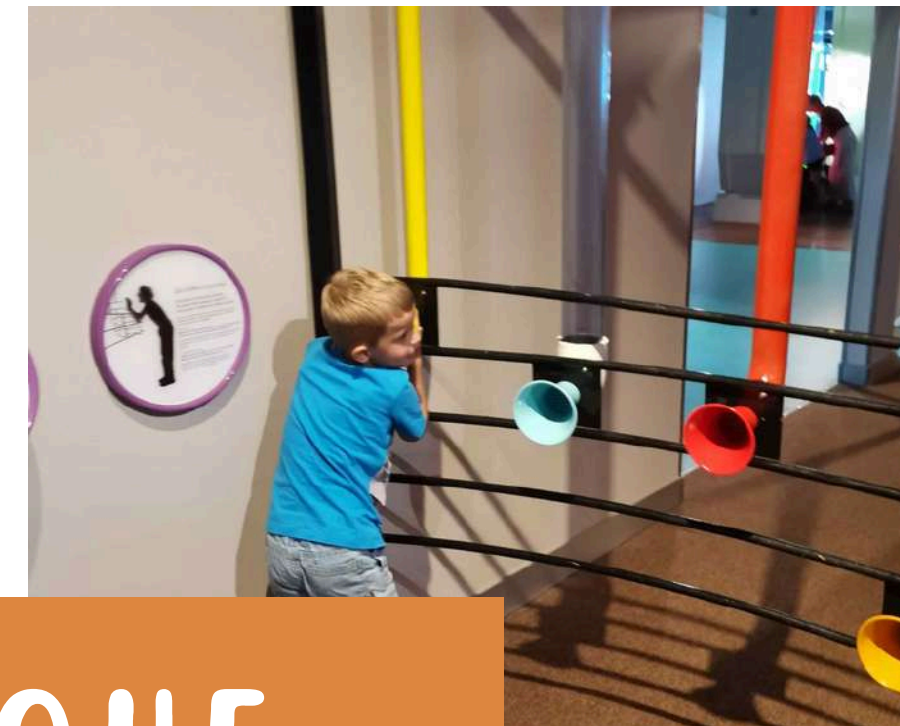


# LA MISE EN RÉCIT / STORYTELLING





# Proposition A



## DESIGN SIGNALÉTIQUE





## Pressoir d'Arnand



Extérieur couvert

Places de stationnement  
à proximité

## Proposition A



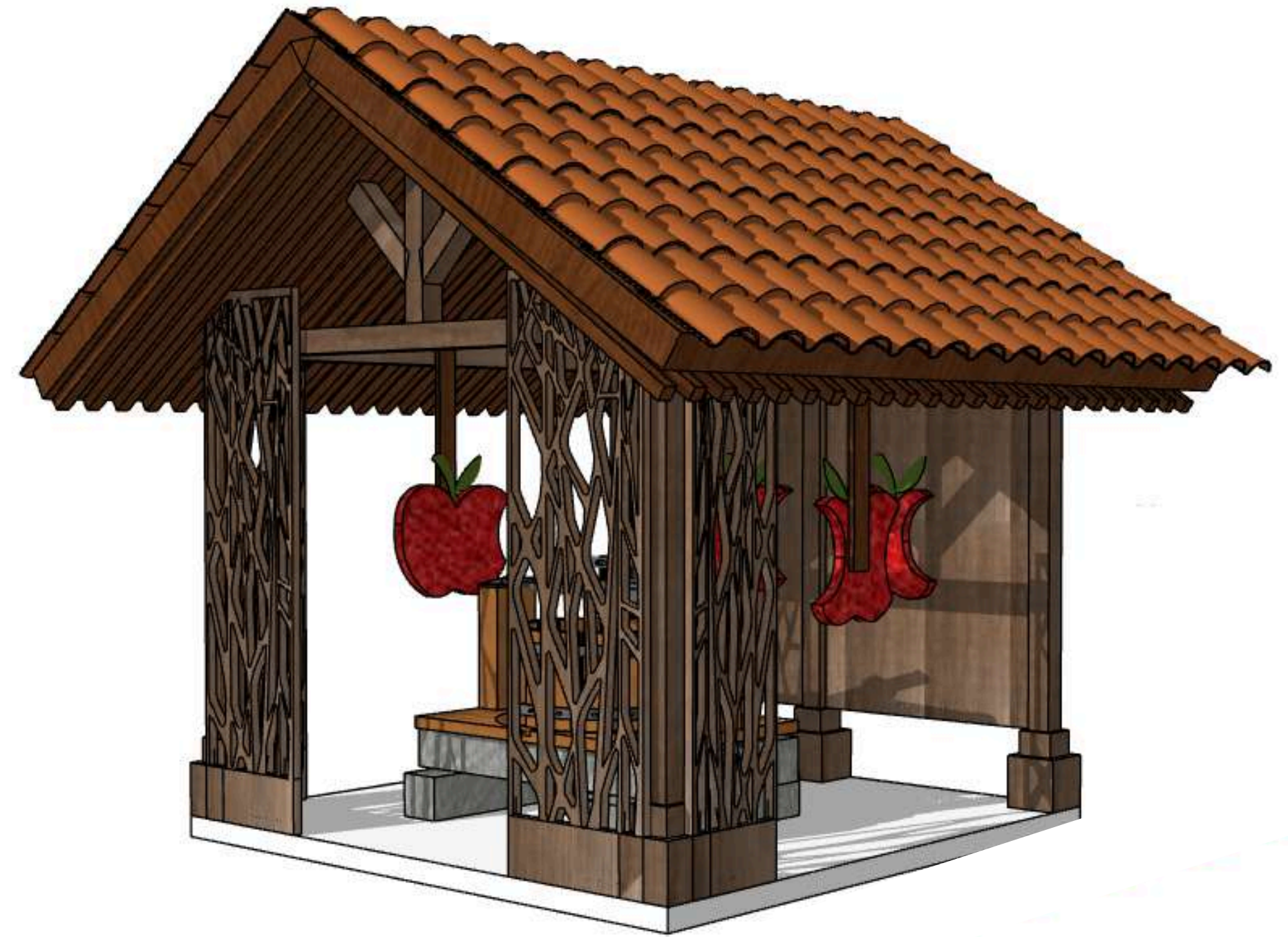
Pressoir utilisé  
ponctuellement



## Pressoir d'Arnand

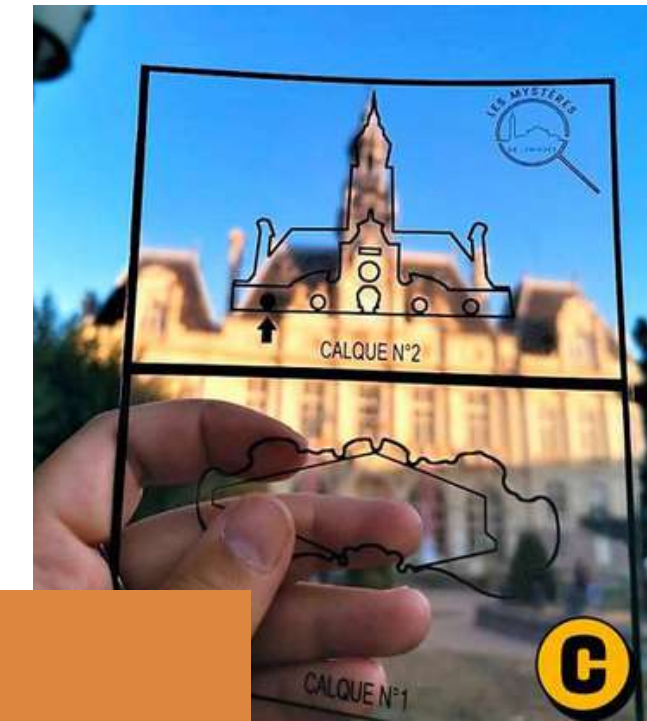


## Proposition A

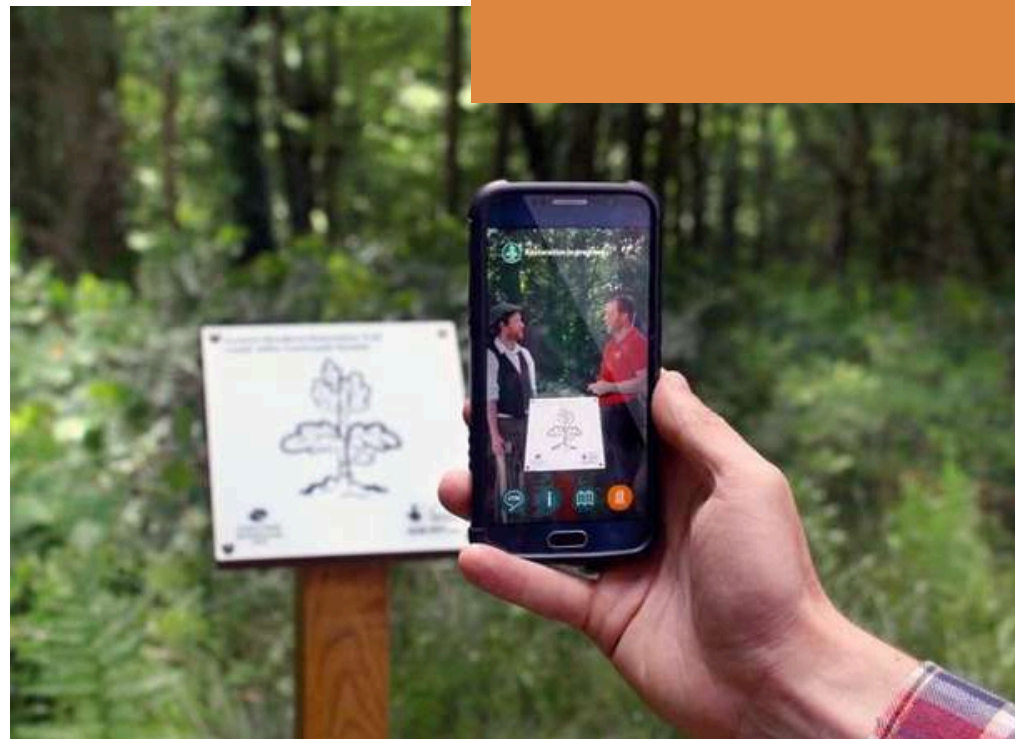




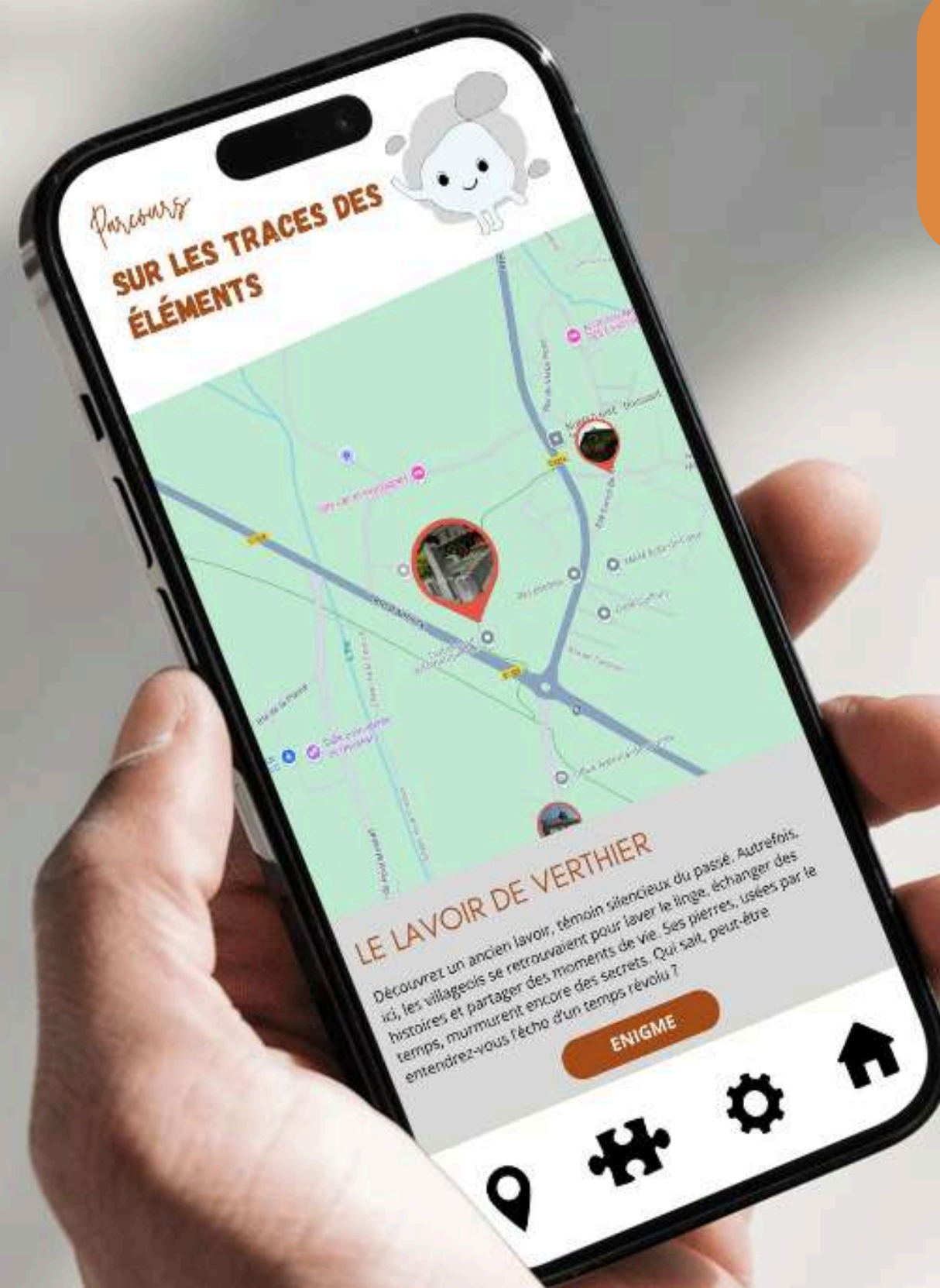
# Proposition B



## DESIGN NUMÉRIQUE







- Application Mobile
- Carte interactive
- Enigme à chaque points d'intérêts
- Récompense finale



## Espace vert à Doussard





## Espace vert à Doussard



## Proposition B





# Proposition C



DESIGN IMMERSIF





# Proposition C



Aqualis - Aix-les-Bains

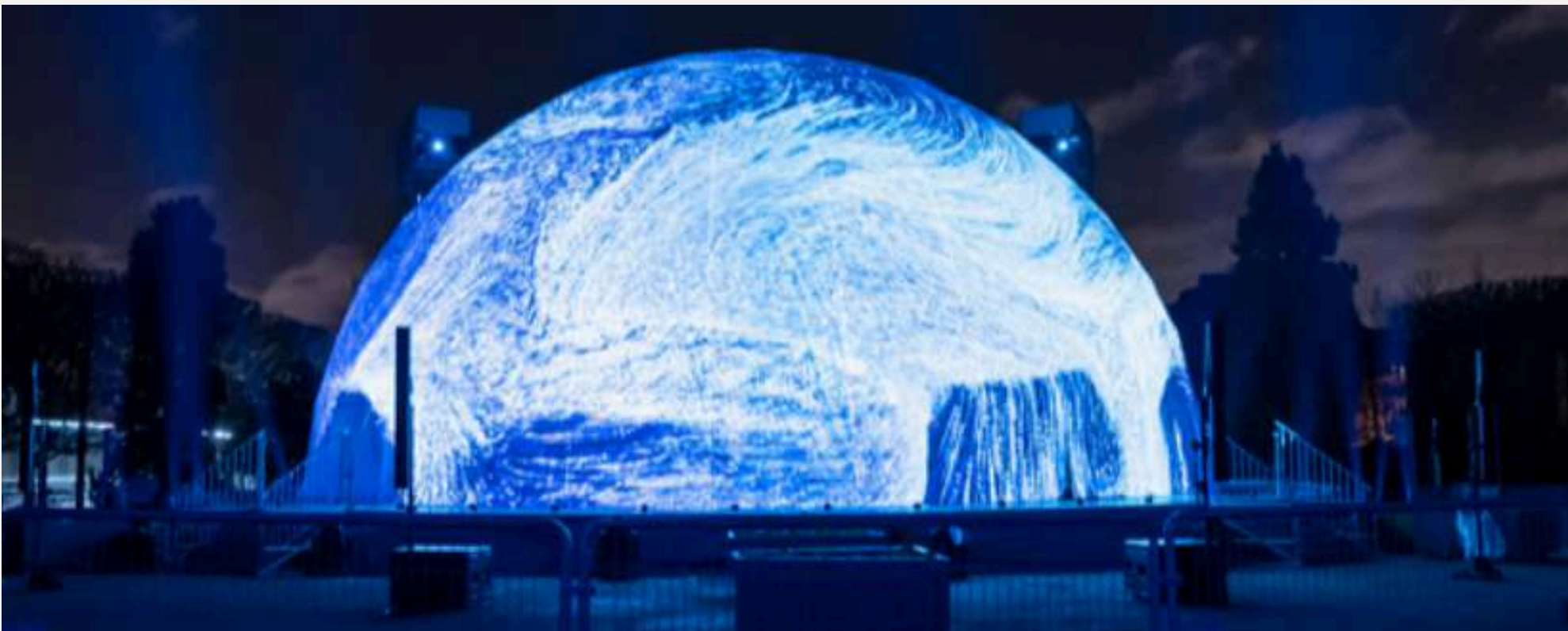
6 minutes d'expérience avec :

- immersion panoramique
- sensations kinesthésiques
- image et son





# Proposition C



## Dôme immersif - Fugu

structures événementielles  
d'immersive learning :

- à partir de 15 m<sup>2</sup>
- mapping vidéo, son et lumière
- location ou achat



# Proposition C

## Four à pain de Chevaline



Extérieur aménagé  
et spacieux



A côté d'un producteur  
de fromage

Four utilisé  
ponctuellement



# Proposition C

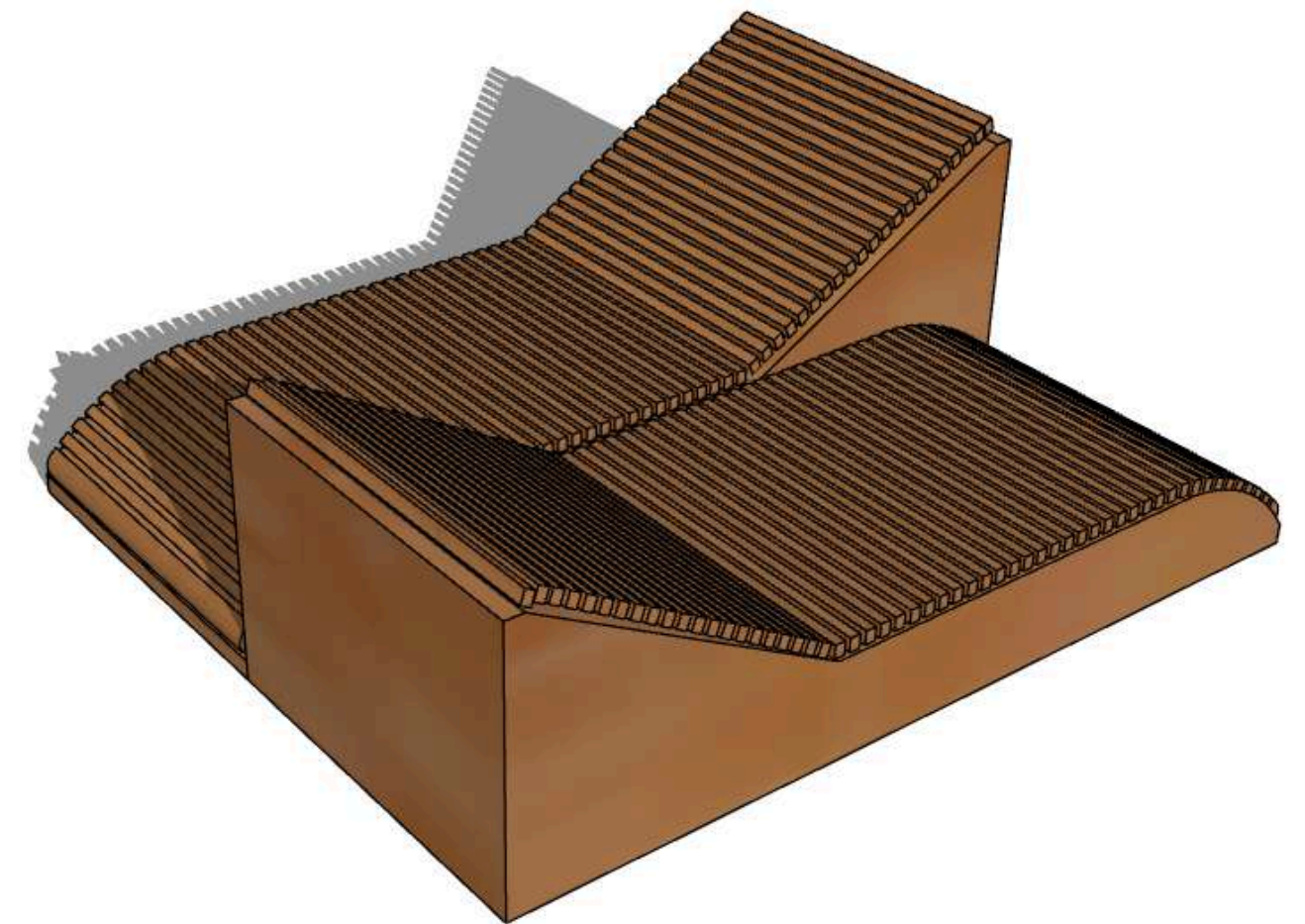
Four à pain de Chevaline





# Proposition C

## Four à pain de Chevaline





# Pour approfondir

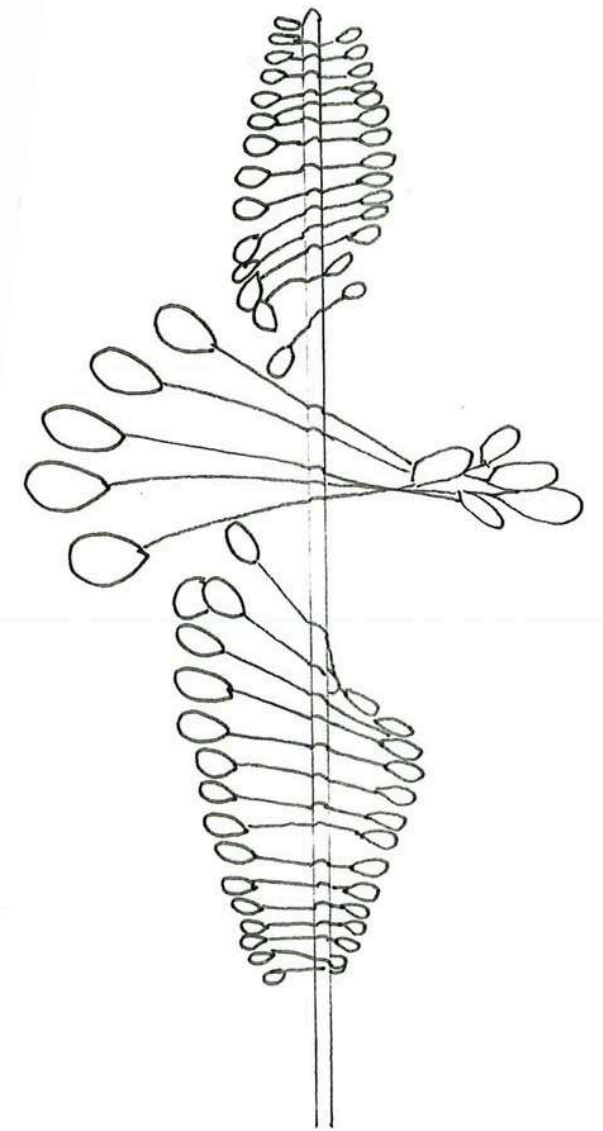
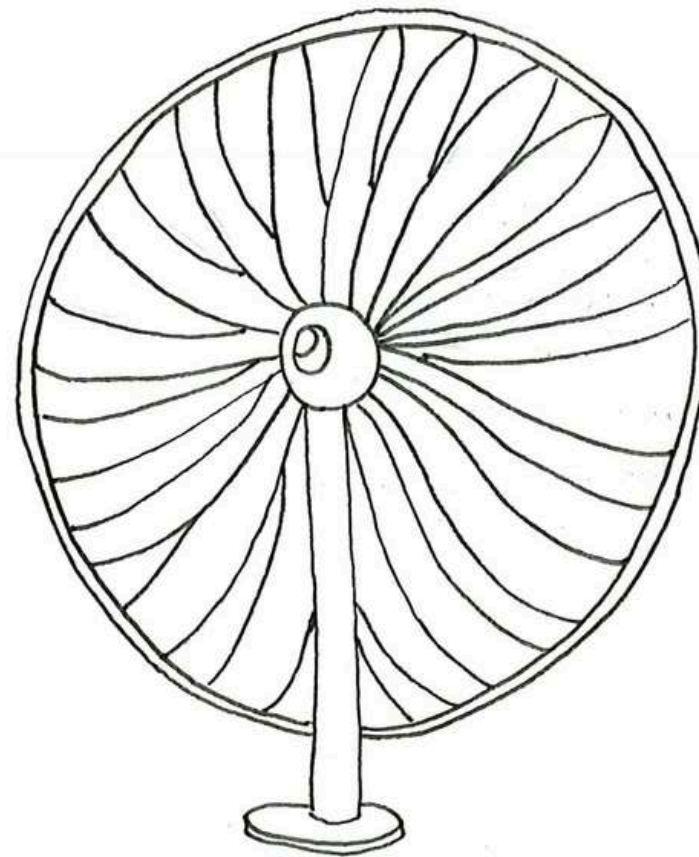
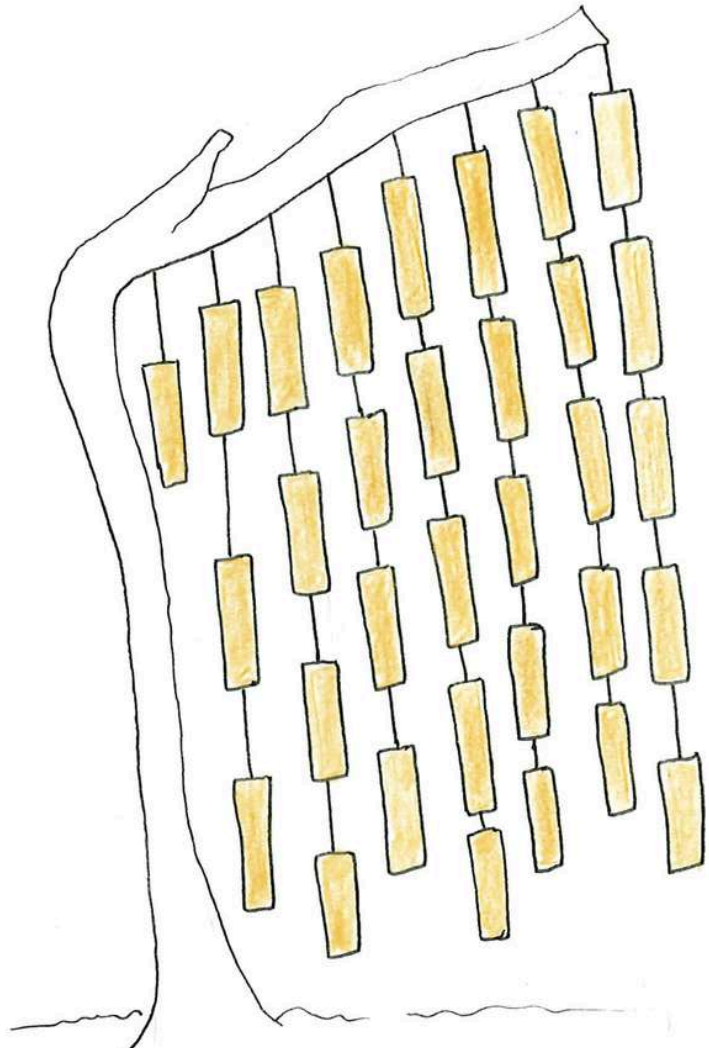
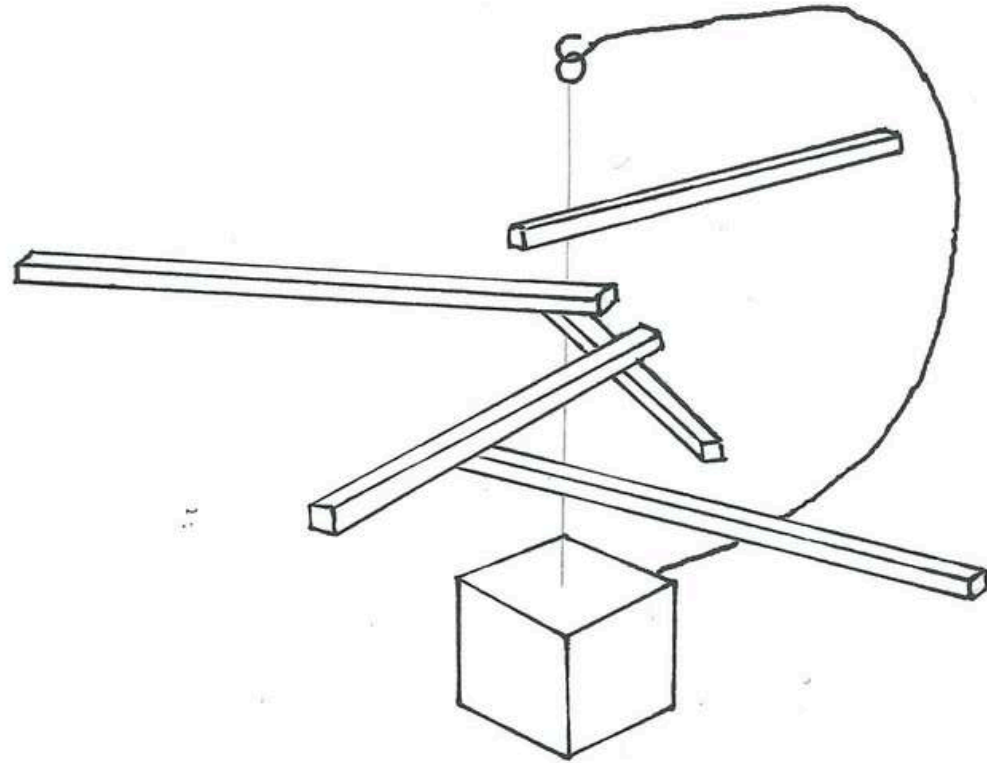


## ART CINÉTIQUE





# Pour approfondir





Comment on  
*s'y* prend ?



# FAIRE VIVRE LE PARCOURS DANS LE TEMPS



## Visites guidées ponctuelles

En été, lors des Journées du Patrimoine, de la Fête des Fours ou d'événements locaux.



## Chasses au trésor thématiques

En impliquant les familles dans une découverte ludique du patrimoine.



## Sorties scolaires

En partenariat avec les écoles et centres aérés du territoire pour sensibiliser les jeunes à l'histoire local.



## Randonnées nocturnes contées

Une en été, une à Halloween, pour apporter une expérience immersive et originale et créer un rendez-vous.



## Une journée "Découvre ton patrimoine"

Réunir les habitants du territoire. Mobilisation communautaire pour en apprendre sur leur patrimoine.



# COMMENT FAIRE CONNAITRE LE PARCOURS ?

Une **stratégie multicanale** avec une **approche intégrée** pour optimiser la visibilité et à créer de l'engagement auprès des visiteurs et des locaux.

## Communication imprimée et distribution

Les brochures détaillées seront distribuées dans des lieux stratégiques :

- Offices de Tourisme
- Commerces de proximité
- Restaurants
- Hébergements (campings)

**stratégie de push marketing**

## Communication digitale et stratégie de contenu

Une landing page dédiée sera développée sur les sites web :

- de l'Office de Tourisme
- de la ville
- de la Communauté de Communes

***référencement social sur les plateformes de l'OT (visibilité organique du parcours)***

## Activation événementielle et partenariats stratégiques

Événement de lancement participatif avec 1ère édition journée "découvre ton patrimoine".

Soirées thématiques, animations éducatives, visites guidées...

Partenariats avec manifestations locales, assos locales, résidents...

***mobilisation, fidélisation et co-création d'expérience.***



## FLYER / BROCHURES

*Parcours*  
**LES HISTOIRES PERDUES**

Partez sur les traces du patrimoine oublié !  
Ruelles anciennes, petits bâtis, chapelles et fours à pain... Autant de trésors cachés que l'on traverse sans y prêter attention. À pied ou à vélo, laissez-vous guider à travers un parcours immersif et ludique, ponctué d'anecdotes et de découvertes insolites. Redonnez vie à l'histoire locale et explorez votre territoire autrement !



**Suivez le parcours pas à pas !**

- **Départ :** Depuis la place du village, dirigez-vous vers l'église en empruntant la petite ruelle pavée sur votre droite.
- **1er arrêt -** La vieille fontaine : Remontez la rue principale et observez cette fontaine du XVIIIe siècle, autrefois point de rassemblement des habitants.
- **2e arrêt -** Le four à pain : Continuez tout droit sur 200 mètres, puis prenez la rue à gauche après la boulangerie. Ici, découvrez comment les villageois cuisinaient leur pain autrefois.
- **3e arrêt -** Le belvédère : Suivez le sentier en sous-bois sur votre droite. Après une légère montée, profitez d'un superbe panorama sur la vallée.
- **4e arrêt -** La chapelle cachée : Redescendez en empruntant le petit chemin en pierre sur la gauche. Derrière les arbres, une chapelle discrète vous attend, chargée d'histoires locales.
- **Retour au village :** Pour finir, longez la rivière et retrouvez votre point de départ en passant devant l'ancien moulin.

**7km / Niveau Simple / 1h à vélo / 2h à pied**

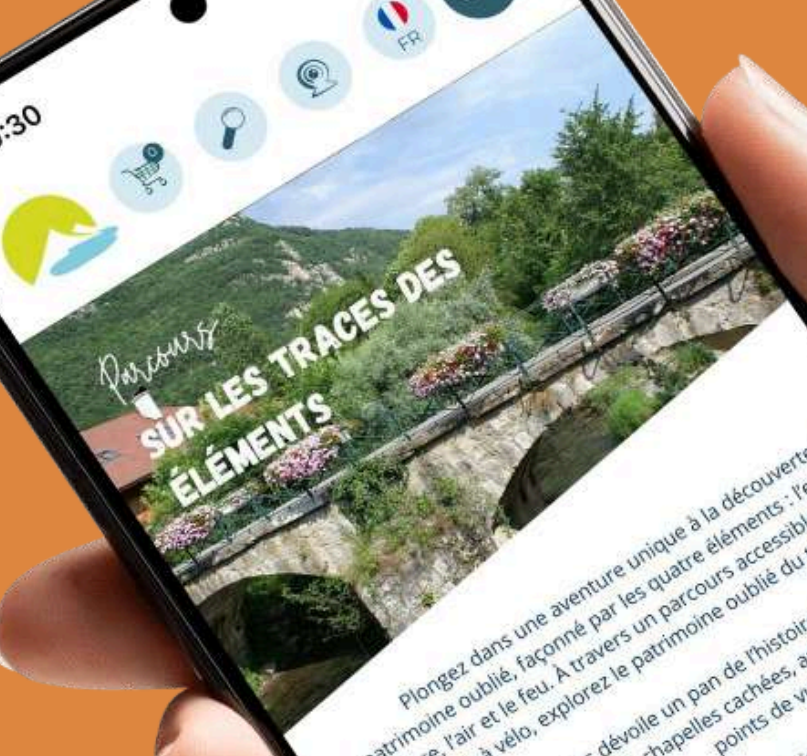
**Renseignements :** Office de tourisme des Sources du lac d'Annecy  
05 62 66 45 12  
info@slacannecy  
sources-lac-annecy.fr

**explorer ?**  
Laissez-vous guider et ouvrez l'œil : chaque coin de rue cache une histoire à découvrir !  
**A vous de jouer !**  
Partez à la découverte du patrimoine oublié et partagez votre expérience avec nous ! #PatrimoineOublié

## LANDING PAGE

10:30 5G

*Parcours*  
**SUR LES TRACES DES ÉLÉMENTS**



Plongez dans une aventure unique à la découverte du patrimoine oublié, façonné par les quatre éléments : l'eau, la terre, l'air et le feu. À travers un parcours accessible à pied ou à vélo, explorez le patrimoine oublié du territoire.

Chaque étape vous dévoile un pan de l'histoire locale, entre fours à pain ancestraux, chapelles cachées, anciens lavoirs et points de vue spectaculaires.

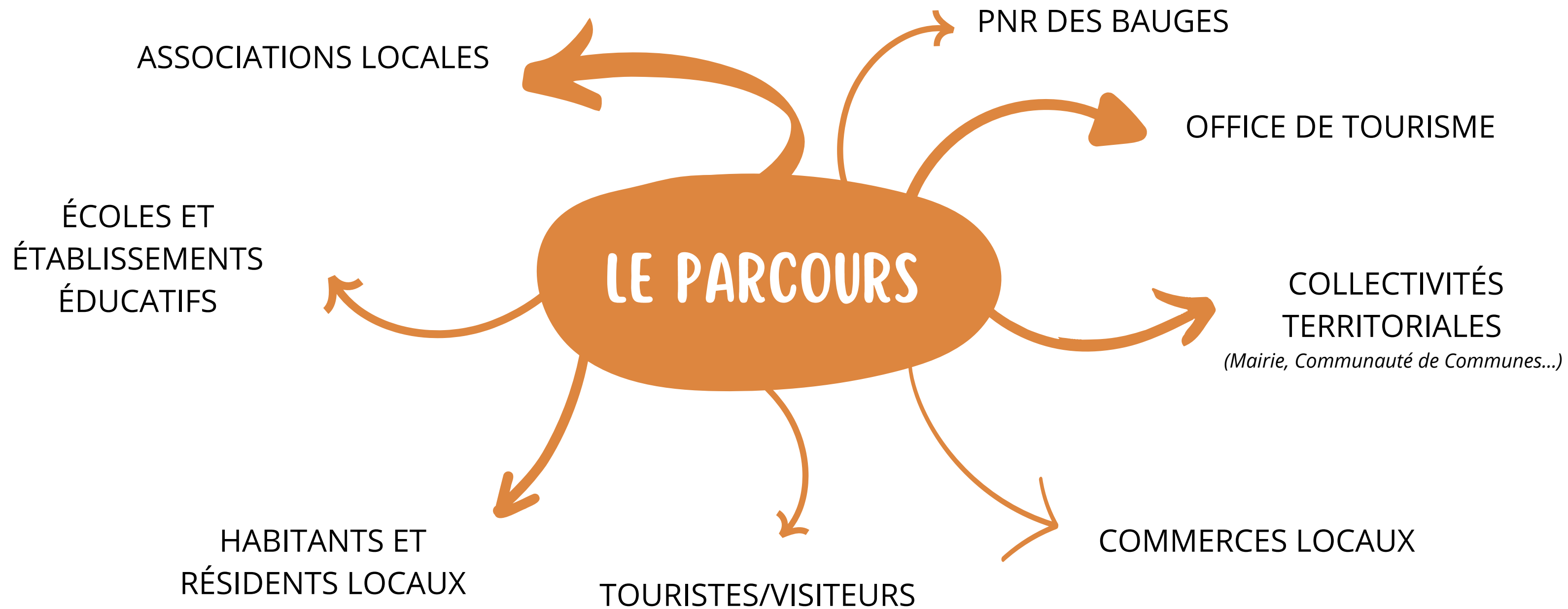
Un itinéraire ludique et pédagogique, idéal pour les familles, les curieux et les amoureux du patrimoine. Prêt à suivre les traces des éléments ?



sources-lac-annecy.com



# QUI EST IMPLIQUÉ ?





# LES POINTS À APPROFONDIR

## Test du parcours

- Organisation d'une phase de test avec différents profils pour ajuster l'expérience.
- Vérification du temps estimé.
- Évaluation de l'accessibilité.

## Signalétique et contenu des panneaux

- Définir une proposition de diffusion d'informations.
- Concevoir un balisage discret mais visible.
- Structurer le contenu des panneaux (témoignage résidents)
- Identifier les zones pour garantir la sécurité des usagers.

## Coûts et financements

- Estimer le budget nécessaire pour la création du parcours.
- Étudier les subventions et aides potentielles.
- Explorer des partenariats avec des commerces ou entreprises locales pour contribuer au financement en échange de visibilité.



# Ouverture au débat : la réinterprétation des communs

Comment adapter les communs pour répondre aux besoins de notre mode de vie contemporain tout en favorisant une gestion collective durable et inclusive des espaces partagés ?



## Four à pain de Cons Sainte Colombe



20 mètres carrés – 6 mètres carrés pris par le four

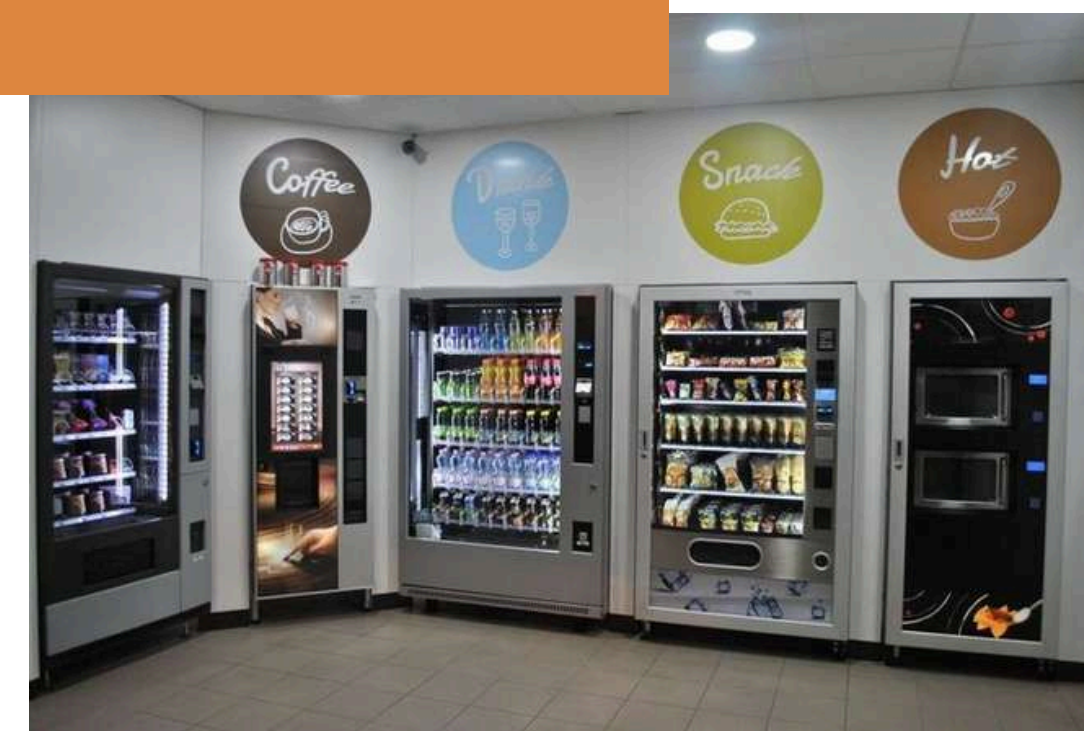
2 extérieurs de 24 mètres carrés

1 fontaine, 1 robinet, 1 lampe





# ÉPICERIE DE CONFIANCE







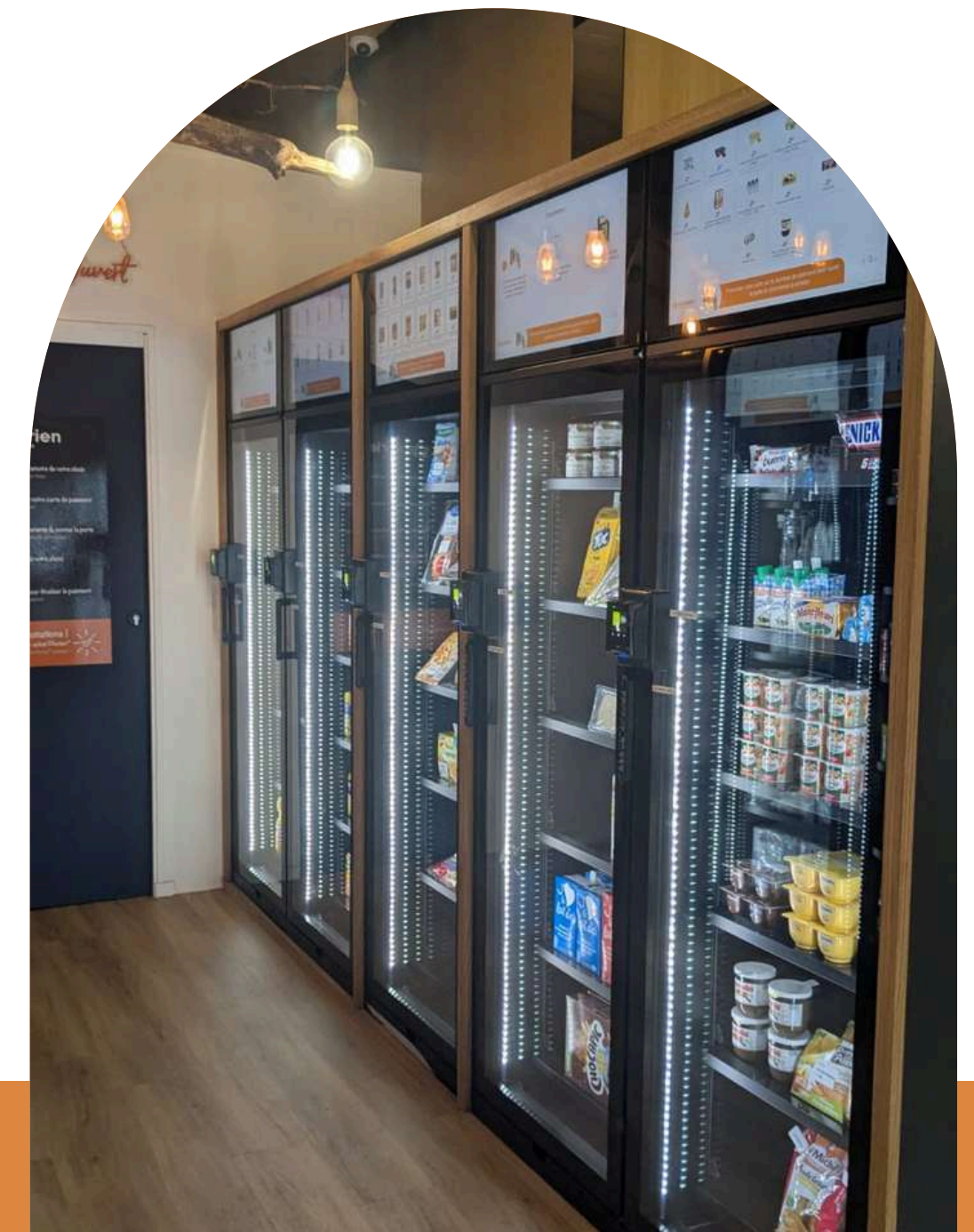
Explications compréhensibles  
et QRcode participatif



Façade attractive  
avec une identité visuelle



Proposition de produits  
diversifiés







# ÉPICERIE DE CONFIANCE





# Four à pain de Cons Sainte Colombe



Extérieur spacieux  
à aménager

Proposer des produits  
locaux à la vente

Four utilisé  
ponctuellement



## Four à pain de Cons Sainte Colombe





## Four à pain de Cons Sainte Colombe





# **Merci pour votre attention.**

*Emmy NAUREILS  
Zazie MACE  
Jade MARCON  
Charlotte MASIER*